Dossier de Presse



LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE CACAOYERE 2026-2027

OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE



L'**Office National du Cacao et du Café** (ONCC) est un établissement public administratif créé par le décret n° 91/271 du 12 juin 1991, modifié et complété par le décret n° 97/141 du 25 août 1997.

Vision

Contribuer à la lutte contre la pauvreté en renforçant les capacités de l'ensemble des acteurs et en promouvant la durabilité des filières cacao et café.

Mission

Encadrer et superviser les filières cacao et café en mettant l'accent sur la qualité des produits avant leur exportation.

Attributions

01 Suivi statistique des campagnes de commercialisation du cacao et du café.

02 Visites techniques des installations des organismes chargés du contrôle de la qualité, des usines et des magasins de stockage en vue de leur agrément.

03 Suivi des activités de contrôle de la qualité des produits à l'exportation.

04 Défense et promotion de l'image de marque de l'origine Cameroun.

05 Suivi des Accords internationaux du cacao et du café, ainsi que de la représentation du Cameroun auprès des organisations internationales du cacao et du café, en relation avec l'interprofession.



NOS AGENCES

Paris;

Abong-Mbang, Bafia, Bafoussam, Bamenda, Bankim, Ebolowa, Kribi, Kumba,Mamfé,

Maroua, Nkongsamba, Yaoundé

CONTACT

Tél/Fax: 233 42 00 02
oncc2003@yahoo.fr
Immeuble EX-ONCPB
Bonanjo Douala
www.oncc.cm

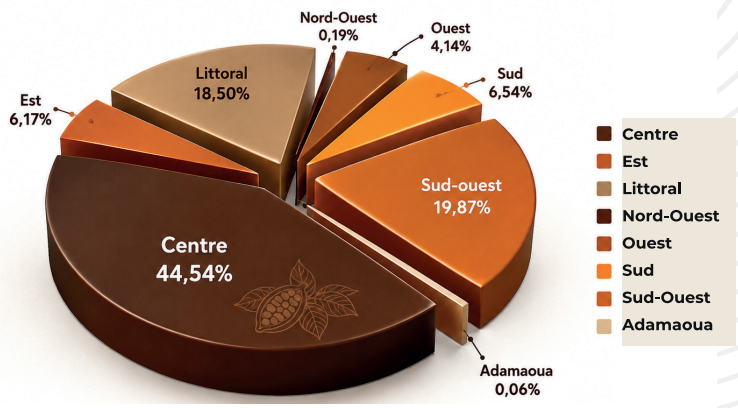
BILAN DE LA CAMPAGNE CACAOYERE 2025-2026

Comme les précédentes, la campagne cacaoyère 2025/2026, officiellement lancée le 7 août 2025 à Mbankomo, dans le département de la Mefou-et-Akono (Région du Centre), s'est déroulée sur la période légale, allant du 1er août 2025 au 15 juillet 2026. Le bilan de la campagne se présente ainsi :

- La **production nationale commercialisée est** de **247 914 Tonnes** contre 309 518 278 kg la campagne précédente, soit une baisse de **61 603 T** (20%).

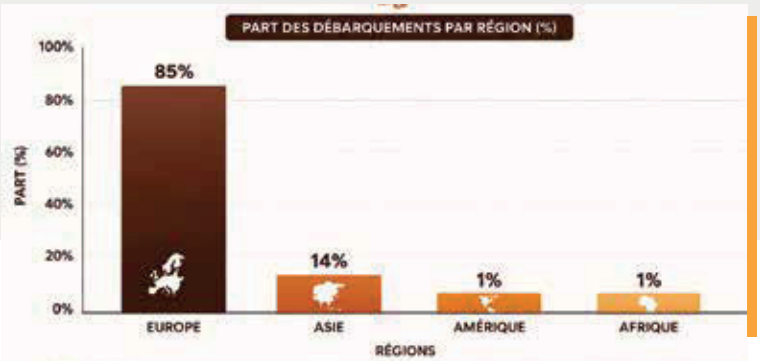
I- LES ACHATS

- La répartition des volumes d'achat de cacao par région au cours de la campagne 2025/2026 est la suivante.



II- LES EXPORTATIONS

- Les exportations étaient de **125 469 Tonnes** contre 192 012 tonnes la campagne précédente, soit une baisse de 34,65 %.



- L'**Europe** est demeurée la principale destination des exportations du cacao camerounais, concentrant **84,62** % des volumes exportés, soit 113 528 tonnes.

- L'**Asie** occupe la deuxième place avec 14,24 % des expéditions, correspondant à 19 107 tonnes.

-Les exportations vers l'**Afrique** ont représenté 1,13 % du volume total, soit **1 515 tonnes**.

II- LA TRANSFORMATION LOCALE

- Le volume de cacao entré dans les unités locales de transformation industrielles et artisanales était de **95 946 Tonnes**, contre 110 388 tonnes, soit une baisse de 14 442 tonnes.

IV- LES PRIX

- Les prix du cacao bord champ versés aux producteurs étaient compris entre **700 FCFA/kg** et **4 300 FCFA/kg**. Ils étaient de 3 210 FCFA/kg et 5 400 FCFA/kg la campagne précédente.

VALEURS FOB DES EXPORTATIONS

LIBELLE	CAMPAGNE 24/25	CAMPAGNE 25/26
EXPORTATIONS DIRECTES (FCFA)	1 074 633 252 811	**400 916 737 607**
EXPORTATIONS VIA LES UNITES LOCALES DE TRANSFORMATION (FCFA)	336 216 923 935	**179 516 679 805**
TOTAL FCFA	1 410 850 176 746	**580 433 417 412**

- **La valeur FOB est en baisse de 46,61 % par rapport à la campagne passée**

RÉCAPITULATIF DE LA PRODUCTION NATIONAL COMMERCIALISEE

	VOLUMES (KG)
Exportations 2025-2026	125 468 578
Transformation 2025-2026	95 946 169
Stocks de fin de campagne 2025-2026	40 446 774
Total	261 861 521
Stocks de fin de campagne 2024-2025	13 946 997
Production nationale commercialisée 2025-2026	**247 914 524**
Rappel production nationale commercialisée 2024-2025	309 518 278
Variation	**-61 603 754**
% variation	**-20%**

- ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISÉE



Pour plus d'informations, téléchargez le bilan complet de la campagne 2025/2026 sur notre site web

www.oncc.cm.