ONCC-NCCB

OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFÉ

LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE

# CAFEIERE

## 2025-2026

**DOSSIER DE PRESSE**



# OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE




L'**Office National du Cacao et du Café** (ONCC) est un Etablissement Public Administratif créé par le Décret n°91/271 du 12 juin 1991, modifié et complété par le Décret n°97/141 du 25 août 1997

## Vision

Contribuer à la lutte contre la pauvreté en renforçant les capacités de tous les acteurs et en promouvant la durabilité des filières cacao et café.

## Mission

Encadrer et superviser les filières Cacao et Café en mettant l'accent sur la qualité des produits avant exportation.

## Attributions

01 Suivi statistiques des campagnes de commercialisation du Cacao et du Café;

02 Visites techniques des installations des Organismes chargés du contrôle de la qualité; des usines et des magasins de stockage en vue de leurs agréments;

03 Suivi des activités de contrôle de la qualité des produits à l'exportation;

04 Défense et promotion de l'image de marque de l'origine Cameroun;

05 Suivi des Accords Internationaux de cacao et café, ainsi que la représentation du Cameroun auprès des Organisations internationales du Cacao et Café, en relation avec l'interprofession.



## NOS AGENCES

Paris ;
Abongmbang, Bafia, Bafoussam, Bamenda, Bankim, Ebolowa, Kribi, Kumba, Mamfe, Maroua, Nkongsamba, Yaoundé

## CONTACT

oncc2003@yahoo.fr
www.oncc.cm
Immeuble EX-ONCPB
Bonanjo, Douala

# BILAN DE LA CAMPAGNE CAFEIERE 2024-2025

Comparée à la campagne précédente, la campagne caféiere 2024/2025 se caracterise par une hausse soutenue des prix ainsi qu'une augmentation significative de la production nationale commercialisée, tant pour le café Robusta que pour l'Arabica

Le **Bilan de la campagne** se présente cinsi
-La **production nationale commercialisée** est de : **11 637 Tonnes** contre 10 592 Tonnes, la campagne précédente:
-Pour le café Robusta, **10 377 tonnes,** contre 10 090 tonnes lors de la canpagne précédente, soit une augmentation de **287 tonnes** en valeur absolue.
- S'agissant du café Arabica, les volumes atteignent 1 **260 tonnes** contre 502 tonnes la campagne précédente, correspondant à une hausse de **758 tonnes** en valeur absolue.

## EVOLUTION DE LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISÉE

| 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 | 2023/24 | 2024/25 |
|---|---|---|---|---|
| 12 156 T | 11 557 T | 13 704 T | 10 592 T | 11 637T |

## I- LES ACTEURS

- **67** OPA
- **130** USINIERS
- **33** TORREFACTEURS
- **10** SOCIETES DE CONTROLE QUALITE
- **33** EXPORTATEURS
- **28** TRANSITAIRES
- **15** BANQUES
- **10** CAMPAGNIES MARITIMES
- **59** CLIENTS

## II-LES ACHATS

**Pour le café robusta :**
-Les régions de l'**Ouest** et **du Littoral** ont commercialisé **71,60 %** du café robusta.
-Le café commercialisé par les OPA des régions du **Sud** et **du Sud-Ouest** a été usiné dans d'autres régions disposant d'usines agréées.
-Les régions de l'**Est** et de l'**Adamaoua** ont enregistré une nette progression des volumes de production et de commercialisation du café.
**Pour le café arabica :**
- Les régions du **Nord-Ouest** et **de l'Ouest** demeurent les seules régions productrices du café arabica.
-Le volume de café arabica acheté a connu une hausse de **44,27 %** par rapport à la campagne précédente.

## III- LA QUALITE

Pour le **café robusta,** le contrôle qualité met en évidence une forte prédominance des **grades GI** et **Gros Grain**, représentant plus de **70 %** des volumes contrôlés.
- Les exportateurs **CCO, GIC COPACAM et 2CCAM** ont soumis plus de **55 %** des volumes contrôlés.

**Le café arabica** a enregistré une progression au cours de cette campagne, avec une proportion significative de lots de qualité supérieure. Les volumes contrôlés ont été principalement soumis par la **NWCA (28,56 %), ASEANS Cameroun (19,75 %)** et **C.C.Q Sarl (14,90 %).**

## IV- LES EXPORTATIONS

-Les volumes d'arabica sont en nette augmentation de plus de **64 %**.
-Trois acteurs – **NWCA, ASEANS CAMEROON et CCQ** ont exportés **66 %** des volumes.
-Le taux d'exécution des contrats a atteint **84,47 %**, avec plusieurs opérateurs à 100 %.

### a) Les destinations

**Café arabica :**
- L'**Allemagne,** la **Turquie** et **les États-Unis** ont été les principales destinations du café arabica camerounais, représentant **88,1 %** des exportations totales, contre 11,9 % pour les autres pays.
- **Les ports** allemands de Hambourg et Bremerhaven concentrent **73 %** des volumes débarqués. **De nouvelles destinations** ont été enregistrées par rapport à la campagne précédente : **Japon, Soudan, Turquie** et **Taïwan.**

**Café robusta :**
**- L'Italie** (25,54 %), l'**Algérie** (21,12 %) et la **Belgique** (13,81 %) demeurent les principales destinations, totalisant **60,47** % des volumes exportés.

- La **valeur FOB des exportations** connaît une hausse exceptionnelle, passant de **807** millions FCFA à plus de **3,5 milliards FCFA**, grâce à l'augmentation des volumes et à l'amélioration des prix internationaux.

## V- LES PRIX

### a) Moyenne des prix bord champ

**Café arabica :**
- Les prix moyens pondérés payés aux producteurs ont varié entre **2 200 et 3 500 FCFA/kg,** avec un ratio prix producteur/prix FOB compris entre **52** % et **82** %. Le prix moyen national pondéré était de **2 854 FCFA/kg**.

**Café robusta :**
- Les prix moyens pondérés versés aux producteurs ont oscillé entre **1 300 et 2 500 FCFA/kg**. Le ratio prix producteur/prix FOB a varié de **41** % à **93 %.** Le prix moyen national pondéré était de **1 959 FCFA**/kg.

## VI- LA TRANSFORMATION LOCALE

-Pour le café robusta torréfié, **ETS TAMAR** SARL demeure en tête pour la cinquième année consécutive avec 364 557 kg, suivi de **SOCOOPACAM** (114 000 kg).

- Pour le café arabica torréfié, les principaux opérateurs sont **TERRIFIC** (108 901 kg), **SOCOOPACAM** (58 245 kg) et **UCCAO** (51 000 kg).

- La **région du Littoral** reste le principal pôle de transformation, concentrant **89 %** du café robusta torréfié et **68 %** du café arabica torréfié.