

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix-Travail-Patrie

OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE

REPUBLIC OF CAMEROUN

Peace-Work-Fatherland

NATIONAL COCOA AND COFFEE BOARD



## BILAN DE LA CAMPAGNE CAFEIERE 2023/2024

ARABICA-ROBUSTA

## SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	3
<b>I. ENVIRONNEMENT GENERAL.....</b>	<b>3</b>
A. Sur le plan international .....	3
B. Sur le plan interne.....	3
<b>II. ACTEURS .....</b>	<b>4</b>
1. Organisations de producteurs (OPA) .....	4
2. Les Usiniers .....	4
3. Les Torréfacteurs .....	4
4. Les Sociétés de Contrôle Qualité .....	5
5. Les Exportateurs .....	5
6. Les transitaires :.....	5
7. Les Banques : .....	5
<b>III. COMMERCIALISATION INTERIEURE .....</b>	<b>6</b>
1. Les volumes des cafés commercialisés par les OPA .....	6
2. Les déclarations d'achat .....	8
2.1 Les déclarations d'achat par les acteurs.....	8
2.2 Les déclarations mensuelles d'achats.....	9
<b>IV. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE .....</b>	<b>12</b>
1. Le contrôle qualité du café arabica et du café robusta .....	12
2. Les exportations du café arabica et robusta.....	12
2.1 Les exportations du café arabica .....	16
211. Les contrats de vente du café arabica .....	16
212. Les volumes de café exportés par opérateur .....	18
213. Les apurements des contrats, des préliquidations et des exportations.....	18
214. La prise en charge des exportations par les transitaires .....	20
215. Les embarquements et destinations du café arabica.....	20
216. Les principaux clients du café arabica du Cameroun.....	20
217. Les performances des banques dans les exportations du café arabica .....	21
218. Les performances des compagnies maritimes dans les exportations du café arabica...	23
2.2 Les exportations du café robusta .....	24
221. Les contrats de vente du café robusta.....	24
222. les exportations par marque du café robusta .....	26
223. les apurements des contrats, des préliquidations et des exportations du café robusta	27
224. la prise en charge des exportations par les transitaires .....	29
225. Les embarquements et destinations du café robusta .....	30
226. Les Principaux clients de l'origine.....	33
227. Les performances des banques dans les exportations du café robusta .....	35
228. Les performances des compagnies maritimes dans les exportations du café robusta ..	35
<b>V. LES PRIX .....</b>	<b>36</b>
1. Evolution du prix sur le marché mondial du café .....	36
2. Evolution du prix sur le marché national.....	39
<b>VI. LA TRANSFORMATION LOCALE DES CAFES ARABICA ET ROBUSTA .....</b>	<b>40</b>
1. Quantités transformées :.....	40
2. Les quantités de café torréfiées par opérateur et par Région. ....	40
3. Destinations du café transformé .....	41
<b>VII. LES STOCKS DE FIN DE CAMPAGNE .....</b>	<b>42</b>
<b>VIII. LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE.....</b>	<b>42</b>

## INTRODUCTION

Le déroulement des campagnes de commercialisation caféières au Cameroun est régi par la loi **N° 95/11 du 27 juillet 1995** portant organisation du commerce du cacao et du café, qui définit les campagnes ainsi :

- Pour le café arabica, du 1<sup>er</sup> Octobre au 15 septembre,
- Pour le café robusta, du 1<sup>er</sup> décembre au 15 novembre.

Comme les précédentes campagnes, la campagne **2023/2024** n'a pas dérogé à cette règle. En effet, les activités d'usinage, d'achat et de ventes des cafés verts se sont déroulées conformément à la réglementation en vigueur, dans les huit **(08)** Régions de production du territoire national à savoir : l'Adamaoua, le Centre, l'Est, le Littoral, l'Ouest, le Nord-Ouest, le Sud et le Sud-Ouest.

De manière générale, la campagne caféière **2023/2023** a été marquée par :

- Une hausse soutenue des cours qui a impacté les prix aux producteurs pour les deux types de café, soit :
  - ❖ **Robusta**: Mini: **900 FCFA/KG** - Maxi: **2 100 FCFA/KG**
  - ❖ **Arabica**: Mini: **2 000 FCFA/KG** - Maxi: **2 750 FCFA/KG**
- Une baisse de la production nationale commercialisée se situant à **10 953 tonnes** contre **13 704 tonnes** la campagne précédente, soit une baisse de **24%** en valeur relative. Cette production se répartie de la manière suivante :
  - ❖ **Pour le café robusta, 10 091 tonnes** contre **12 204 tonnes** la campagne précédente soit une baisse de **22,75%**.
  - ❖ **Pour le café arabica, 502 tonnes** contre **876 tonnes**, soit une baisse de **42,75%**.
- Une nette amélioration de la qualité du café arabica et une qualité maintenue du robusta.

## **I. ENVIRONNEMENT GENERAL**

La campagne caféière **2023/2024** s'est déroulée dans un contexte marqué par plusieurs variantes :

### **1. Sur le plan international**

Selon le rapport mensuel de **février 2024** publié par l'Organisation Internationale du Café (OIC), l'année caféière **2023/2024** a été ouverte avec des prévisions d'augmentation de la production portées à **5,8 %** soit **178,0 millions** de sacs par rapport aux **168,2 millions** de sacs de la campagne **2022/2023**. La production des Arabicas passant à **102,2 millions** de sacs contre **94 millions** en **2022/2023** et celle des Robustas à **75,8 millions** de sacs contre **74,2** la campagne précédente.

Quant à la consommation, la même source prévoyait une consommation mondiale de café en augmentation de l'ordre de **2,2 %** pour l'année caféière **2023/24**, soit **177,0 millions** de sacs contre **173,1 millions** de sacs la campagne précédente.

### **2. Sur le plan interne**

Les opérations de commercialisation des cafés robusta et arabica se sont déroulées dans un contexte marqué par :

- Une nette amélioration des bonnes pratiques agricoles dans le sillage de celles observées au cours de la campagne **2022/2023**, malgré des conditions climatiques et l'insécurité dans le Nord-Ouest qui ont réduit la production,
- Une meilleure rémunération des producteurs qui ont perçu des prix plus attractifs que ceux de la campagne précédente,
- Une augmentation des exportations réglementaires par la voie terrestre vers les pays d'Afrique,

- L'agrément d'une nouvelle société de contrôle qualité à l'export.
- 

## II. LES ACTEURS

### 1. Les Organisations de producteurs (OPA)

La commercialisation des cafés verts a été animée principalement par les OPA au cours de la campagne **2023/2024**. L'ONCC a supervisé les ventes d'un échantillon de **69 OPA** dans les **07** régions caféières (Adamaoua, Centre, Est, Littoral, Nord-Ouest, Ouest et Sud), les volumes commercialisés par ces OPA étaient de **4 242 198 kg** de café robusta et **525 480 kg** de café arabica.

### 2. Les Usiniers

Les usines de café agréées ont exercé dans les bassins de production au cours de la campagne caféière **2023/2024**. Lors des opérations de recensement, **128 usines** classées en **1<sup>er</sup> 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup>** degré, ont été identifiées dans les bassins de production contre 145 la campagne précédente.

**Tableau N°1 : Répartition des usines agréées par Région et par catégories**

Régions	Usines de 1 <sup>er</sup> degré	Usines de 2 <sup>ème</sup> degré	Usines de 3 <sup>ème</sup> degré	Unités de torréfaction	Total
Centre	4	0	0	1	5
Est	10	0	0	0	10
Littoral	28	2	13	9	52
Nord-Ouest	3	0	10	1	14
Ouest	22	4	14	2	42
Adamaoua	5	0	0	0	05
<b>Total 23/24</b>	<b>72</b>	<b>06</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>128</b>
<b>Rappel 22/23</b>	<b>94</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>145</b>

L'on observe :

- Une diminution du nombre d'usines, **128** contre **145** la campagne précédente ;
- Une concentration des usines, principalement dans les régions du Littoral et de l'Ouest ;
- Les régions du Sud et du Sud-ouest n'enregistrent pas d'usines agréées.

### 3. Les Torréfacteurs

Dans le cadre de la transformation des cafés au cours de la campagne caféière **2023/2023**, **32 torréfacteurs** identifiés ont exercé dans l'ensemble des bassins de production. Leur nombre est en baisse par rapport à la campagne précédente. Il reste à constater que malgré la sensibilisation sur le terrain, l'activité s'exerce encore dans la clandestinité, ce qui rend difficile la collecte des informations par l'ONCC aussi bien sur les volumes que des destinations.

**Tableau N°2 : Les torréfacteurs recensés au cours des trois dernières campagnes**

CAMPAGNES	NOMBRE DE TORREFACTEURS
<b>23/24</b>	<b>32</b>
22/23	33
21/22	28

#### 4 Les Sociétés de Contrôle Qualité

Les sociétés de Contrôle Qualité agréées par le Ministère du Commerce sont un maillon essentiel dans la chaîne de suivi des exportations du café. Au cours de la campagne **2023/2024**, **10** sociétés dont **01** nouvelle ont été actives. Il s'agit de : **ACE CAMEROUN ; AGROGIC ; BUREAU VERITAS ; CERTISPEC ; GLOBAL CONTROL ; HYDRAC ; HORIZON EXPORT ; La GRIFFE DU LITTORAL ; MANISON Ltd ; SGS CAMEROUN.**

Ces sociétés sont regroupées au sein du Collectif des Sociétés de Contrôle Qualité (CSCQ) dont l'objectif principal est de veiller à l'amélioration du plateau technique desdites sociétés, à travers des concertations permanentes, des séances de mise à niveau et de partage d'expérience.

#### 5. Les Exportateurs

Au cours de la campagne **2023/2024**, les activités d'exportations ont été menées sur la plateforme SIAT par **25** exportateurs contre **24** recensés la campagne précédente. Ce nombre d'exportateurs est reparti de la manière suivante par rapport à la campagne précédente :

- **18** opérateurs ont exporté uniquement du robusta contre **16** la campagne précédente,
- **04** ont exporté uniquement de l'arabica contre **08** et,
- **03** ont exporté les deux cafés contre **04**.

#### 6. Les Transitaires :

Concernant les opérations de transit à l'exportation, **23** sociétés ont été recensées sur la plateforme e-GUCE contre **21** sociétés la campagne précédente, dont **06** pour l'arabica et **17** pour le robusta. De même, certaines opérations de Transit ont été menées sous forme de transit interne par les exportateurs sur ladite plateforme.

#### 7. Les Banques :

Les exportateurs ont domicilié leurs opérations d'exportation des cafés dans **15** banques agréées recensées sur la plateforme e-GUCE contre **14** la campagne précédente, dont **10** pour le café robusta et **05** en arabica. Lesdites banques ont en outre assuré à travers leurs guichets, le paiement des redevances sur la plateforme e-Payment du GUCE.

#### 8. Les Compagnies maritimes

Le transport des cafés à l'export a été assuré par **07** compagnies maritimes internationales soit **04** pour le robusta et **03** pour l'arabica.

### III. LA COMMERCIALISATION INTERIEURE

Les opérations de commercialisation intérieure des cafés verts font intervenir quatre acteurs majeurs à savoir les OPA, les usiniers, les acheteurs/exportateurs et les transformateurs. Pendant la campagne caféière **2023/2024**, l'ONCC a suivi les activités d'un échantillon d'acteurs qui ont commercialisé les cafés verts dont les volumes sont ci-dessous présentés au niveau bord champ en termes de ventes et de déclarations d'achats.

#### 1. Les volumes des cafés commercialisés par les OPA

Les catégories d'OPA (GIC, Unions, Fédérations et Coopératives) ont commercialisé **4 242 198 kg** de café robusta et **525 486 kg** de café arabica. Ces volumes se répartissent de la manière suivante par Région :

**Tableau N°3 : Les volumes de café commercialisés au sein des OPA**

REGIONS	OPA	ARABICA(KG)	ROBUSTA(KG)
<b>ADAMAOUA</b>	GIC KAWTAL	0	54 225
	PA3C	0	15 991
	CAMBUCO	0	22 000
	SCOOP/GIC	0	85 110
<b>Sous-total</b>		<b>0</b>	<b>177 326</b>
<b>CENTRE</b>	SOCOOPROHSA	0	38 000
	UCCAO	0	27 850
<b>Sous-total</b>		<b>0</b>	<b>65 850</b>
<b>L'OUEST</b>	GIC LA TASSE	0	70 000
	CAPLAMI	16 940	33 402
	GIC COPACAM	0	543 927
	SONECCA	0	135 000
	NCC SARL	0	150 100
	GIC JEAMBO	0	120 250
	GIC PECHE ET EVA	0	24 100
	UGIC AGRO ENTEPRISE	0	147 734
	GIC MBU NGALEU	0	25 400
	GIC ASSOBA	0	55 100
	SOCOOPRACAH COOP-CA	0	28 100
	CAPLANHN	0	65 300
	GIC PVN	0	28 000
	CAPLABAM	8 466	0
	CPAB SCOOPS	45 000	0
	ETS CTAPAO	3 500	0
	SAAH ISIDORE	0	54 347
	SCA FRERE DU NOUN	35 000	0
	CAPLANOUN	3 000	7 000
	COOPACAM	7 000	12 000
	GRASS FIELD	34 000	0
	UCCAO	60 610	30 708
	SOCEC-BA	0	160 000
	CAFE CRISTAL	9 342	3 537
GIC PROPACAM	0	105 000	

	ETS GIC VERT	0	85 000
	ETS SCEPN	0	15 000
<b>Sous-total</b>		<b>222 858</b>	<b>1 899 005</b>
<b>NORD-OUEST</b>	NWCA MEZAM	5,475	437
	BAMENDA AREA COOP UNION	20 725	4 228
	SANTA/PINYIN AREA COOP UNION	10 416	0
	BALI AREA COOP UNION	4 381	6 604
	AWING AREA COOP UNION	10 263	0
	MOMO AREA COOP UNION	2 638	8 891
	BELO AREA COOP UNION	26 191	0
	NJINIKOM AREA COOP UNION	6 109	0
	FUNDONG AREA COOP UNION	14 148	1 882
	NSO AREA COOP UNION	16 927	37 260
	OKU AREA COOP UNION	54 414	67 690
	NONI AREA COOP UNION	11 976	16 267
	NDONDGA MANTUNG AREA COOP	38 119	7 491
	GIC SONDAISON	33 610	0
	NDOP AREA COOP UNION	3 616	10 112
	HILL TOP DYNAMIC AND GENERAL	43 690	0
<b>Total</b>		<b>302 628</b>	<b>160 862</b>
<b>LITTORAL</b>	PICOFI	0	162 000
	GIC COPACAM	0	72 000
	PROCAFCA	0	135 700
	COOPLACROBB		25 800
	COOPLANLOMA	0	184 863
	GIC PLANTEURS ACTIFS	0	145 200
	PSN	0	385 800
	UGIC PRO3CA	0	35 503
	SCOOPAIPROF	0	12 000
	GIC PROTCOPAM	0	22 400
	GIC JPC	0	30 000
	SYNERGIE PRESTATION SERVICE	0	26 100
	ETS GENERAL BUSINESS	0	215 843
<b>Sous-total</b>		<b>0</b>	<b>1 453 209</b>
<b>EST</b>	GIC COPACAM	0	44 590
	COPROCAM	0	48 954
	SOCOOPA-EST	0	20 209
	STE CAPCCO	0	50 058
	GIC ORPHELIN	0	10 243
	SCOOP-PROBA	0	135 231
	GIC REFICA	0	101 261
<b>Sous-total</b>		<b>0</b>	<b>410 546</b>
<b>SUD</b>	AGRI-FOOD & BEVERAGES COMPANY	0	34 400
	FARMERS PRODUCTS	0	15 000
	GIC REFICA	0	26 000
<b>Sous-total</b>		<b>0</b>	<b>75 400</b>
	<b>TOTAL 23/24</b>	<b>525 486</b>	<b>4 242 198</b>
	<b>RAPPEL 22/23</b>	<b>608 752</b>	<b>8 862 505</b>

De manière générale, l'on note que :

- Les volumes de café verts déclarés par les OPA ont connu une baisse pour le robusta et pour l'arabica par rapport à la campagne précédente. Ils sont passés de **8 862 505 kg** à **4 242 198** soit une baisse de **-52,13%** pour le robusta et de **608 752 kg** contre **503 075kg** soit une baisse de **-17,35 %** pour l'arabica ;
- L'absence d'usine dans la Région du Sud a une fois de plus entraîné la commercialisation du café cerise par AGRI-FOOD & BEVERAGES COMPANY, FARMERS PRODUCTS et GIC REFICA.

## 2. Les déclarations d'achat

### 2.1. Les déclarations d'achat par opérateur

Les volumes des cafés robusta et arabica achetés par les exportateurs se répartissent de la manière suivante :

**Tableau N°4 : Les déclarations d'achats par Exportateur (Kilogramme)**

ROBUSTA			ARABICA		
Exportateurs	Campagne 2022/2023	Campagne 2023/2024	Exportateurs	Campagne 2022/2023	Campagne 2023/2024
2CCAM	2 453 000	740 401	EXIM FAIR TRADE	/	3 480
ASEANS CAM	13 000	1 302 600	ALPINE COFFEE	19 200	28 200
CCQ	5 703 500	2 692 782	ASEANS CAM	59 000	79 000
CACAO CAFE DE QUALITE	/	1 195 200	/	/	/
D2 COMPANY	301 690	273 700	STE GRASSFIELD	/	6 500
ETS BONGABEE	18 000	18 000	CCQ	18 100	/
ETC COMPANY	2 218 775	254 100	ETS TAM	/	/
ETS ARMEL COCOA	/	90 200	GIC COOPACAM	8 280	8 280
GIC COOPACAM	2 353 880	3 118 898	GIC SONDASON	28 000	34 000
GREEN INTER.	270 900	697 500	HILL TOP	52 000	71 000
HILL TOP	38 400	/	KOBEE SARL	18 000	18 000
JAMAR	128 500	116 000	NWCA	187 700	307 300
BAARC SARL	/	50 000	/	/	/
NWCA	198 500	/	/	/	/
DELTRANS	17 000	/			
ONGOLA SCOOPS	18 000	/	/	/	/
SOCAMAG SARL	54 758	37 000	/	/	/
GIC SONDASON	/	20 000	/	/	/
KAAKU MBE	/	32 000	/	/	/
SUD TRANS ATLANTIC	/	3 600	/	/	/
SOCOPROCA	/	363 000	/	/	/
SOGECAF	/	54 000	/	/	/



STE GDG SARL	560 100	/	/	/	/
TANYISONS	20 000	73 500	/	/	/
UTI	126 700	40 000	/	/	/
<b>TOTAL</b>	<b>14 494 703</b>	<b>11 643 481</b>	<b>TOTAL</b>	<b>390 280</b>	<b>529 480</b>

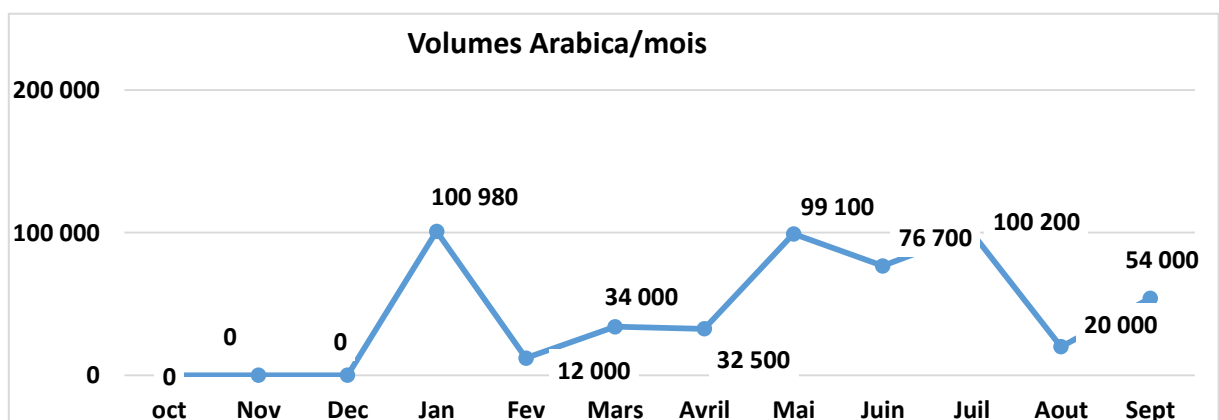
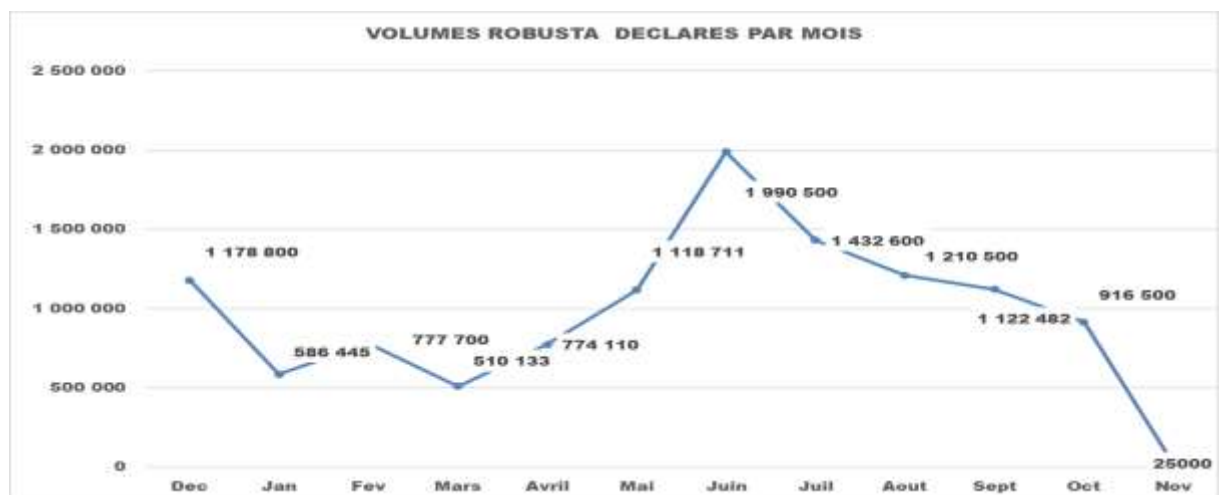
L'on note que :

- Les volumes d'achats de café robusta déclarés par les exportateurs ont connu une baisse ; Ils sont passés de **14 494 703 Kg** à **11 643 481kg** soit une baisse de **- 2 851 222 kg (- 24,48%)** ;
- Pour le café robusta, l'exportateur **GIC COOPACAM** des déclarations d'achats, suivi respectivement de **CCQ**, **ASEANS CAMEROON**, et **CACAO CAFE DE QUALITE**. Ces **04** exportateurs cumulent plus de **3/4** du volume global ;
- Pour le café arabica, la **NWCA** est le seul à avoir dépassé la barre de **100 tonnes**.

## 2.2 Déclarations mensuelles des achats du café Robusta et Arabica

Les déclarations mensuelles des achats ont connu une évolution en dents de scie pendant la campagne. Cette évolution est exprimée dans les graphiques ci-dessous.

**Graphiques N°1 et N°2 : représentations graphiques des déclarations d'achats des cafés robusta et arabica par mois. (Kilogramme).**



L'on note que :

- Les volumes de café robusta achetés ont oscillé entre un minimum de **25 tonnes** en novembre et plus de **1 100 tonnes** par mois, pour les trois mois Juillet, Aout, et Septembre.
- Une absence d'achat de café arabica entre octobre et décembre 2024.

### 2.3 Les déclarations d'achats par Région

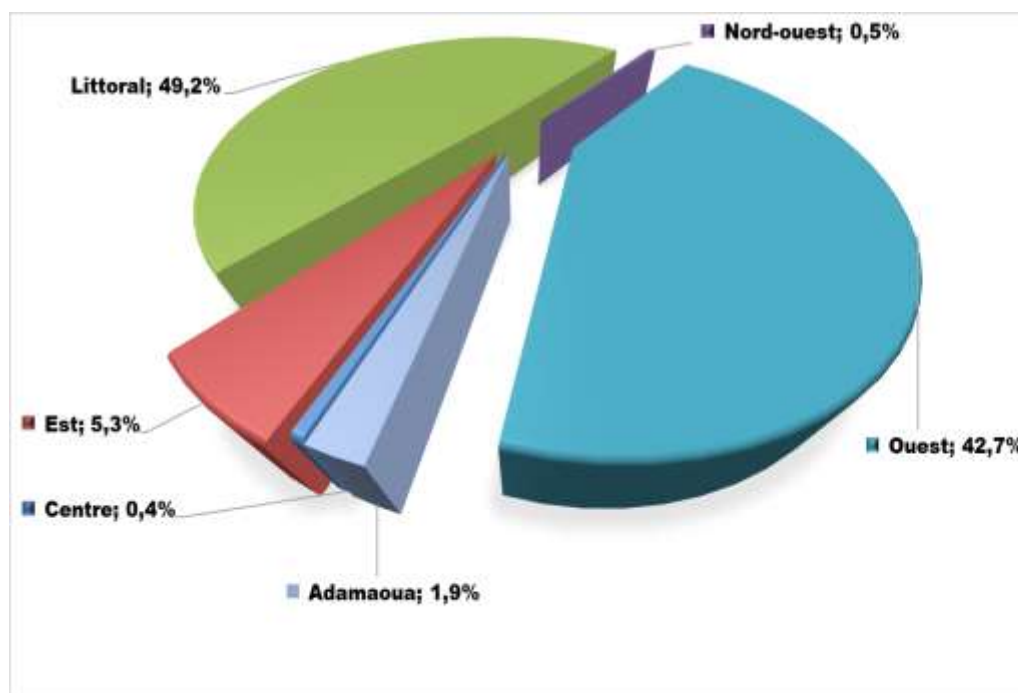
La répartition des volumes déclarés à l'achat se présente de la manière suivante :

**Tableau N°5 : Les déclarations d'achats des cafés robusta et arabica par Région au cours de la campagne, (kilogramme)**

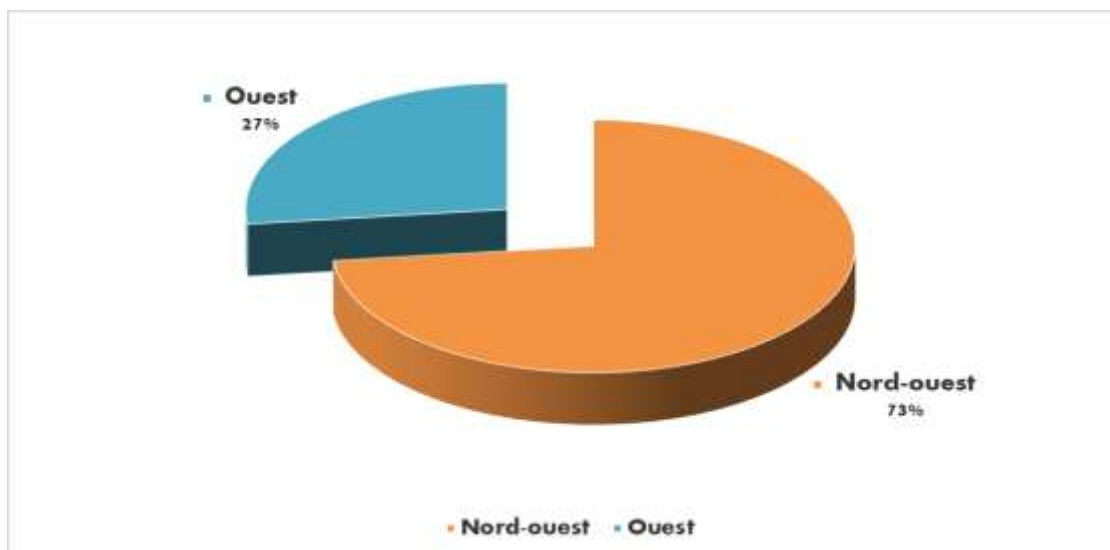
Régions	Robusta		Ecart	Arabica		Ecart
	Rappel 22/23	23/24		Rappel 22/23	23/24	
CENTRE	50 182	52 182	+2 000	/	/	/
EST	298 288	621 133	+322 845	/	/	/
LITTORAL	9 536 797	5 724 200	-3 812 597	/	/	/
NORD OUEST	254 900	55 000	-199 900	216 450	378 300	+161 850
OUEST	3 428 682	4967 590	+1538 908	173 830	151 180	-22 650
ADAMAOUA	925 854	223 376	- 702 478	/	/	/
<b>TOTAUX</b>	<b>14 494 703</b>	<b>11 643 481</b>	<b>-2 851 222</b>	<b>684 603</b>	<b>529 480</b>	<b>-155 123</b>

### 2.4 La répartition des volumes des cafés robusta et arabica commercialisés par Région

**Graphique N°3 : café Robusta**



**Graphique N°4 : café Arabica**



L'analyse de la répartition des volumes de café achetés par Région révèle les observations suivantes :

**Pour le café robusta :**

- Les Régions de l'Ouest et du Littoral ont commercialisé **91,83%** de café Robusta. Le café commercialisé par les OPA des régions du Sud et du Sud-ouest a été usiné dans d'autres régions qui disposent d'usines agréées.
- La Région de l'Adamaoua a vu ses volumes de production et de commercialisation du café en nette régression.

**Pour le café arabica :**

- Les Régions du **Nord-Ouest et de l'Ouest** ont produit la totalité du café arabica ;
- Le volume de café arabica acheté a connu une baisse de **35,64%**, par rapport à la précédente campagne.

#### IV. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE

##### 1. Le contrôle qualité du café arabica et du café robusta

Le contrôle qualité est un exercice technique indispensable dans la chaîne de suivi des exportations du café. Les exportateurs ont l'obligation de se soumettre au dit contrôle qui certifie la qualité des produits exportés dans l'optique d'améliorer la perception de l'origine.

##### 1.1 Contrôle qualité du café arabica

**Tableau N°6 : volumes contrôlés par opérateur**

Ordre	Exportateurs	Tonnage (Kg)	Pourcentage
1	NWCA	147 660	0,53
2	HILLTOP FARM	49 000	0,18
3	GIC SONDASSON	33 610	0,12
4	ALPINE COFFEE	19 200	0,07
5	ASEANS CAMEROON PRIV LMTD	19 000	0,07
6	EXIM FAIR TRADE	3 480	0,01
7	GRASSFIELD COOP-CA	6 000	0,02
	<b>Total</b>	<b>277 950</b>	

La campagne de café Arabica a été mouvementée par **7** exportateurs traditionnellement observés pendant les autres campagnes. L'exportateur NWCA se distingue nettement avec les **53,12%** soit **147 660 kg**.

##### 1.1.1. Les types de café arabica contrôle

**Tableau N°7 : Volumes mensuels par type**

Mois	TYPE A	TYPE AB	TYPE B	TYPE C	TYPE D	TYPE E	TYPE F	NC	TOTAL
oct-19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nov-19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
déc-19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
janv-20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
févr-20	25 000	18 000	0	0	18 000	0	15 000	0	76 000
mars-20	3 480	0	0	0	0	0	0	0	0
avr-20	33 610	0	12 000	0	0	0	0	0	45 610
mai-20	0	0	12 000	0	0	0	0	0	12 000
juin-20	9 000	0	0	0	0	0	0	0	9 000
juil-20	0	6 660	16 000	0	36 000	0	18 000	0	76 660
août-20	0	0	55 200	0	0	0	0	0	55 200
sept-20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>67 610</b>	<b>24 660</b>	<b>95 200</b>	<b>0</b>	<b>54 000</b>	<b>0</b>	<b>33 000</b>	<b>0</b>	<b>277 0</b>

### 1.1.2 Les attributions des lots de café arabica aux sociétés de contrôle

**Tableau N°8 : volumes mensuels contrôlés par société de contrôle**

MOIS	ACE	AGROGIC	B. VERITAS	CERTISPEC	HYDRAC	LA GRIFFE	MANISON	SGS	GLOBAL CRTL	TOTAL
oct-23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
nov-23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
déc-23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
janv-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
févr-24	0	0	0	0	0	76 000	0	0	0	76 000
mars-24	0	0	0	0	0	3 480	0	0	0	3 480
avr-24	0	0	0	0	0	12 000	0	0	33 610	45 610
mai-24	0	0	0	0	0	12 000	0	0	0	12 000
juin-24	0	0	0	0	0	9 000	0	0	0	9 000
juil-24	0	0	0	0	0	76 660	0	0	0	76 660
août-24	0	0	0	0	0	0	0	36 000	19 200	55 200
sept-24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>189 140</b>	<b>0</b>	<b>36 000</b>	<b>52 810</b>	<b>277 950</b>

Au cours de cette campagne, **9** sociétés de contrôle qualité ont été sollicitée pour la détermination des types et de la qualité des **277 950 kg** soumis au contrôle.

### 1.1.3 Classification du café arabica

**Tableau N°9 : Synthèse des résultats d'analyse**

	TYPE A	TYPE AB	TYPE B	TYPE C	TYPE D	TYPE E	TYPE F	TOTAL
Extra Prima	0	0	0	0	0	0	0	0
Prima	0	0	0	0	0	0	0	0
Supérieur	71 090	24 660	95 200	0	54 000	0	33 000	277 950
Courant	0	0	0	0	0	0	0	0
Limite	0	0	0	0	0	0	0	0
NC	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>71 090</b>	<b>24 660</b>	<b>95 200</b>	<b>0</b>	<b>54 000</b>	<b>0</b>	<b>33 000</b>	<b>277 950</b>

Le tableau ci-dessus montre que la totalité du tonnage de café Arabica soumis à l'exportation est de Qualité Supérieur.

### 1.1.4 Contrôle qualité du café robusta par exportateur

**Tableau N°10 : Les quantités contrôlées par opérateur**

N°	Exportateurs	Tonnage en Kg	Pourcentage
1	C.C.Q Sarl	2 365 000	22,04%
2	CAFE CACAO DE QUALITE	1 194 600	11,13%
3	GIC COPACAM	3 016 761	28,11%
4	ASEANS CAMEROON PRIV LMTD	1 124 004	10,47%
5	GREEN INTERNATIONAL TRAD	684 000	6,37%

6	2CCAM	676 123	6,30%
7	UTI	434 664	4,05%
8	SOCAMAG SARL	362 700	3,38%
9	ETC COMPANY CAMEROUN S.A	241 128	2,25%
10	D2 COMPANY LTD	218 636	2,04%
11	JAMMAR COMM. Sarl	96 002	0,89%
12	SONKENG ETS ARMEL COCOA	89 954	0,84%
13	SOCOPROCA	54 000	0,50%
14	NWCA	36 420	0,34%
15	KAAKU-MBE SARL	31 920	0,30%
16	BAARC SARL	25 308	0,24%
17	STE TANYISONS LTD	20 000	0,19%
18	SUD TRANS ATLANTIC	19 200	0,18%
19	GIC SONDASSON	19 114	0,18%
20	ETS BONGABEE	18 000	0,17%
21	SOGECAF	3 600	0,03%
	<b>Total</b>	<b>10 731 134</b>	<b>100%</b>

Au cours de cette campagne café Robusta, **21** opérateurs ont soumis **10 731 134 kg** de produit au contrôle de la qualité. Parmi ceux-ci, **3** à savoir CCQ. CAFE CACAO DE QUALITE, Sarl, GIC COPACAM, et ASEANS CAMEROON LTD détiennent les **71,75%** c'est-à-dire **7 700 365 kg**.

#### 1.1.5 Les grades du café robusta contrôle

**Tableau N°11 ; Synthèse mensuelle des volumes contrôlés**

MOIS	GG	G 1	G 2	G 3	TRI/BRI	NON CONF.	TOTAL
Déc-23	326 698	72 450	72 490	90 282			561 920
Janv-24	508 495	54 300	54 192	149 245			766 232
Févr-24	72 400	181 000	54 000	0			307 400
Mars-24	577 500	235 260	38 100	18 000			868 860
Avr-24	271 348	0	38 000	0			309 348
Mai-24	434 207	379 840	276 795	108 672			1 199 514
Juin-24	199 419	205 907	126 304	18 000			549 630
Juil-24	474 149	761 265	689 422	217 149		18 054	2 160 039
Août-24	526 643	524 615	570 009	16 200			1 637 467
Sept-24	199 513	363 852	429 258	203 798			1 196 421
Oct-24	197 553	252 969	90 794	0			541 316
Nov-24	72 430	91 903	377 803	90 851			632 987
<b>TOTAL</b>	<b>3 860 355</b>	<b>3 123 361</b>	<b>2 817 167</b>	<b>912 197</b>	<b>0</b>	<b>18 054</b>	<b>10 731 134</b>

Sur la totalité des quantités soumises au contrôle de la qualité et après les analyses, **35,97%** ont été classés **GG**, **29,10%** classés **G1**, **26,25%** **G2**, **8,50%** **G3** et **0,16** déterminés Non Conforme.

### 1.1.6 Les attributions des lots aux sociétés de contrôle

**Tableau N°12 ; Volumes contrôlés par Société de contrôle**

MOIS	ACE	AGROGIC	B. VERITAS	CERTISPEC	HYDRAC	LA GRIFFE	MANISON	SGS	HORIZON EXP	GLOBAL CTRL	TOTAL
déc-23	0	0	18 462	0	0	35 632	72 400	36 238	0	399 188	561 920
Janv-24	0	0	399 300	0	0	127 001	20 000	0	0	219 931	766 232
Févr-24	0	0	0	0	0	54 000	0	0	0	253 400	307 400
Mars-24	0	0	0	0	0	0	633 600	0	0	235 260	868 860
Avr-24	0	0	0	0	0	20 000	54 120	0	0	235 228	309 348
Mai-24	0	0	289 690	0	0	162 972	216 800	0	0	530 052	1 199 514
Juin-24	36 416	0	42 212	0	0	90 000	126 380	182 522	0	72 100	549 630
Juil-24	162 900	164 284	144 800	469 351	127 500	272 760	416 444	127 000	0	275 000	2 160 039
Août-24	146 050	0	18 004	180 827	36 330	31 920	215 930	438 653	187 220	382 553	1 637 487
sept-24	218 356	273 310	0	128 864	263 401	144 968	0	0	59 422	108 100	1 196 421
Oct-24	145 686	0	0	161 905	0	0	144 419	0	89 306	0	541 316
Nov-24	0	0	0	0	0	0	269 986	0	0	362 981	632 967
<b>TOTAL</b>	<b>709 408</b>	<b>437 594</b>	<b>912 468</b>	<b>940 947</b>	<b>427 231</b>	<b>939 253</b>	<b>2 170 079</b>	<b>784 413</b>	<b>335 948</b>	<b>3 073 793</b>	<b>10 731 134</b>

Au cours de cette campagne **10 sociétés de contrôle qualité ont été actives, avec HORIZON EXPERTISE SERVICES** qui a été agréée.

## 1.2 Les empotages

### 1.2.1 Empotage du café arabica par exportateur

**Tableau N°13 :**

EXPORTATEURS	TONNAGE (Kg)	(%)
FAIR TRADE	3 480	1,09
GIC SONDASON	33 610	10,50
ASEANS CAMEROON LTD	19 000	5,93
GRASFIELD COOP-CA	6 000	1,87
HILL TOP DYNAMIC GENERAL	52 500	16,40
NWCA	177 420	55,41
ALPINE COFFEE	28 200	8,81
<b>TOTAL</b>	<b>320 210</b>	<b>100</b>

Les mêmes tendances et proportions observées au niveau du contrôle de la qualité se retrouvent à l'exécution de l'embarquement au niveau de l'empotage.

### 1.2.2 Empotage du café robusta par exportateur

**Tableau N°14 : Volumes empotés par opérateur**

EXPORTATEURS	TONNAGE (Kg)	(%)
<b>2CCAM</b>	979 126	9,26
<b>ASEANS CAM PRIVATE LTD</b>	1 156 691	10,94

CCQ SARL	3 228 000	30,52
GIC COPACAM	2 852 094	26,96
KAAKU-MBEE	31 920	0,30
BAARC - SARL	38 508	0,36
D2 COMPAGY	238 668	2,26
ETC COMPANY CAMEROON SA	271 746	2,57
GREEN INTERNATIONAL	432 200	4,09
JAMAR COMMODITIES SARL	78 002	0,74
NWCA	36 200	0,34
GIC SONDASON	19 144	0,18
SOCAMAG	342 000	3,23
ETS BONGABEE	18 000	0,17
SOCOPROCAM	54 000	0,51
SOGECAF	36 000	0,34
SONKENG DIFO ARMEL COCO	164 054	1,55
SUD TRANS-ATLANTIC	19 200	0,18
UTI	581 761	5,50
<b>Total</b>	<b>10 577 314</b>	<b>100</b>

## 2. LES EXPORTATIONS DU CAFÉ ARABICA ET DU CAFE ROBUSTA

### 2.1 Les exportations du café arabica

#### 2.1.1 Les contrats de vente du café arabica

##### a. Les contrats par marque

De manière générale, la campagne **2023/2024** a connu un nombre de contrats validés identique à la campagne passée, le volume enregistré à la vente a été en légère hausse par rapport à la campagne précédente.

**Tableau N°15 : les contrats du café arabica par exportateur**

N°	Exportateurs	Nombre de contrats	% répartition par Exportateur	Quantité totale (Kg)	% Quantité par Exportateur
1	ALPINE COFFEE	2	<b>8,70</b>	28 200	7,19
2	ASEANS CAMEROUN	2	<b>8,70</b>	39 000	9,94
3	EXIM FAIR TRADE SARL	1	<b>4,35</b>	3 480	0,89
4	GIC SONDASON	1	<b>4,35</b>	33 600	8,56
5	HILL TOP FARMERS	6	<b>26,09</b>	80 500	20,51
6	NWCA	10	<b>43,48</b>	201 700	51,39
7	STE GRASSFIELD	1	<b>4,35</b>	6 000	1,53
	<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>392 480</b>	<b>100</b>
	<b>Rappel 22/23</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>389 720</b>	<b>100</b>



L'analyse de ce tableau nous montre que :

- **Concernant le nombre d'opérateurs :**
  - ❖ **07** exportateurs contre **08** la campagne **22/23** ont été actifs au cours de la campagne ;
  - ❖ **02 nouveaux exportateurs** ont été enregistrés : il s'agit d'**EXIM FAIR TRADE** et **SOCIETE GRASSFIELD**.
- **Concernant le nombre de contrats validés sur la plateforme**
  - ❖ **23** contrats de vente du café arabica ont été validés tout comme la campagne **22/23**.
- **Concernant les volumes déclarés à la vente**
  - ❖ Le volume total des contrats arabica déclarés à la vente est en légère hausse de **+0.70%**. Il était de **392 480 Kg**, contre **389 720 Kg** la campagne précédente.
- **Concernant la performance des acteurs**
  - ❖ L'exportateur **NWCA** qui au fil des campagnes a toujours été le premier exportateur de café arabica est en augmentation du volume des contrats de l'ordre de **+7.45%** par rapport à la campagne antécédente, suivi de **HILL TOP** et **ALPINE COFFEE**.

#### **b. Les contrats par terme**

Au cours de la campagne, les contrats de vente ont été validés conformément aux termes de vente commerciaux appliqués sur le marché international du café.

**Tableau N°16 : Les contrats et les volumes des contrats du café arabica par terme**

Termes d'embarquement	Nombre de dossiers		Volumes contrats (Kg)	
	Campagne 2023/2024	Rappel 2022/2023	Campagne 2023/2024	Rappel 2022/2023
DECEMBRE	3	1	54 000	18 100
MARS	8	2	111 480	23 000
MAI	3	5	57 600	81 780
JUILLET	5	10	85 700	178 040
SEPTEMBRE	4	5	83 700	88 800
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>392 480</b>	<b>389 720</b>

- En valeur chiffrée, **71.56%** du volume global des contrats du café arabica ont été validés au cours des termes **MARS, JUILLET et SEPTEMBRE**. Cela s'explique par la hausse des prix enregistrée sur le marché durant cette période.
- Les termes **DECEMBRE** et **MAI** ont enregistré les volumes les plus faibles soit **28.43%**.

#### **c. Les contrats par qualité**

Les contrats qui ont validés sur la plateforme par types commerciaux se présentent de la manière suivante :

**Tableau N°17 : Les Contrats et les volumes par qualité granulométrique du café arabica**

TYPES	Nombre de contrats		Volumes contrats/Grade (Kg)	
	Campagne 2023/2024	Rappel 2022/2023	Campagne 2023/2024	Rappel 2022/2023
A	1	2	3 480	19 880

AB	2	2	24 700	32 100
B	11	12	189 700	201 640
C	1	1	12 000	18 000
D	5	3	111 600	64 000
F	3	3	51 000	54 100
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>392 480</b>	<b>389 720</b>

- Le type B est reste la qualité dominante qui a été sollicitée par les clients de l'origine en termes de nombre de contrats validés, suivi du type D.
- Les types A, AB, C et F ont enregistré 23.23% de la qualité totale vendue.

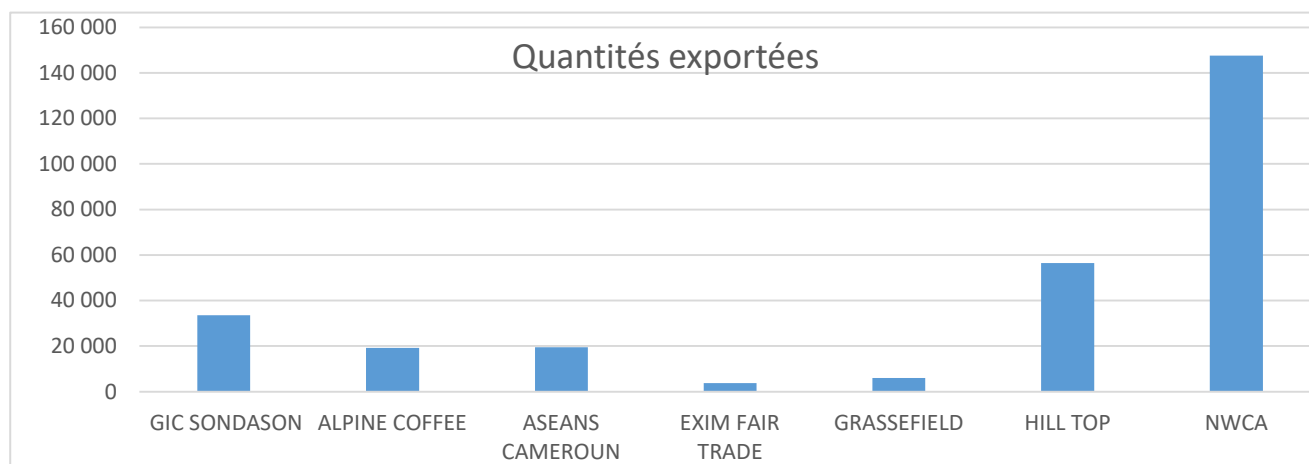
### 2.1.2 Les volumes de cafés exportés par opérateur

Les volumes préliquidés et exportés de café arabica par exportateur se présentent de la manière suivante :

**Tableau N°18** : Les volumes du café arabica exportés par exportateurs

Exportateurs	Quantités préliquidées	% quantités préliquidées	Quantités liquidées et exportées	% Quantités exportées	Valeur FOB quantités préliquidées
GIC SONDAISON	33 610	11,27%	33 610	11,74%	76 681 059
ALPINE COFFEE	19 200	6,44%	19 200	6,71%	57 216 812
ASEANS CAMEROUN	19 500	6,54%	19 500	6,81%	47 988 284
EXIM FAIR TRADE	3 776	1,27%	3 776	1,32%	8 385 595
GRASSEFIELD	6 000	2,01%	6 000	2,10%	14 227 253
HILL TOP	68 500	22,97%	56 500	19,74%	195 923 266
NWCA	147 660	49,51%	147 660	51,59%	406 898 058
<b>Totaux</b>	<b>298 246</b>	<b>100%</b>	<b>286 246</b>	<b>100%</b>	<b>807 320 327</b>
<b>Rappel 22/23</b>	<b>381 470</b>	<b>100%</b>	<b>363 470</b>	<b>100%</b>	<b>860 380 150</b>

Graphique 5



L'on note :

- Une réduction des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit **83 224 kg** pour les préliquidations **-21,81%** et **77 224 kg** pour les exportations **-21,24%** ;
- Trois exportateurs NWCA **51, 59%**, GIC SONDAISON **19,74%** et ASEANS CAMEROUN **11,74%**, ont effectué **83,07%** des exportations.
- La valeur FOB actuelle des exportations d'arabica est de **807 320 327 FCFA** contre **860 380 150 FCFA** en **2022/2023**, soit une réduction de **53 059 823 FCFA**, soit **-6, 16%** en valeur relative.

### 2.1.3 Les apurements des contrats, des préliquidations et des exportations

Au cours de la campagne **2023-2024**, les contrats arabica déclarés à la vente ont été apurés comme suit.

**Tableau N°19 : Apurement des liquidations par rapport aux contrats/ exportateur**

N°	Exportateurs	Quantités contrats (Kg)	Quantités liquidés (Kg)	(%) liquidations/Contrats
1	ALPINE COFFE	28 200	19 200	68,09
2	ASEANS	39 000	19 500	50
3	EXIM FAIR	3 480	3 776	108,51
4	GIC SONDAISON	33 600	33 610	100,03
5	HILL TOP	80 500	68 500	85,09
6	NWCA	201 700	147 660	73,21
7	STE GRASSFIELD	6 000	6 000	100
	<b>TOTAL</b>	<b>392 480</b>	<b>298 246</b>	<b>75,99</b>
	<b>Rappel 22/23</b>	<b>389 720</b>	<b>363 470</b>	<b>93,26</b>

- Le taux d'exécution des contrats sur les exportations est de **75.99%**, soit une baisse de **13,27%** par rapport à la campagne précédente ;
- **03** exportateurs, **ALPINE COFFEE, HILL TOP, et NWCA** ont réalisé leurs contrats à plus de **50%** chacun;
- **EXIM FAIR TRADE, GIC SONDAISON et STE GRASSFIELD** ont totalement exécutés leurs contrats à l'exportation.

**Tableau N°20 : Apurement des préliquidations par rapport aux liquidations/ exportateur**

N°	Exportateurs	Quantités préliquidées	Quantités liquidées et exportées	% Quantités liquidées/quantités préliquidées
1.	GIC SONDAISON	33 610	33 610	100
2.	ALPINE COFFEE	19 200	19 200	100
3.	ASEANS CAMEROUN	19 500	19 500	100
4.	EXIM FAIR TRADE	3 776	3 776	100
5.	GRASSEFIELD	6 000	6 000	100
6.	HILL TOP	68 500	56 500	82,48
7.	NWCA	147 660	147 660	100
	<b>Totaux</b>	<b>298 246</b>	<b>286 246</b>	<b>95,97</b>

L'on note :

- Que le taux d'exécution des préliquidations par rapport aux liquidations s'élève à **95, 97%**.

- Sur **07** exportateurs actifs, **06** exportateurs ont réalisé **100%** du taux d'exécution et un exportateur HIL TOP a réalisé moins de **100%**.

#### 2.1.4 La prise en charge des exportations par les transitaires

**Tableau N°21 : Volumes pris en charge par les transitaires**

N°	Transitaire	Quantité totale prise en charge par chaque transitaire	% Quantités prise en charge
1.	BOLLORE	3 776	1,27%
2.	CAMEROON TRADE AND GLOBAL SERVICE	88 000	29,51%
3.	EXPRESS TRANSIT	19 200	6,44%
4.	MAERSK LOGISTIC	33 610	11,27%
5.	TRANSIT AGENCE DE PRESTICE	147 660	49,51%
6.	UTRAC	6 000	2,01%
	<b>Totaux</b>	<b>298 246</b>	<b>100%</b>

L'on note que :

- La prise en charge des opérations d'exportation de café arabica a été menée par **06** sociétés de transit agréées, le même nombre que la campagne précédente.
- En termes de performances, les transitaires TRANSIT AGENCE DE PRESTIGE **49,51%**, CAMEROON TRADE **29,51%** et MAERSK LOGISTIC **11,27%** ont pris en charge **90,29%** du volume global préliquidé.

#### 2.1.5 Les embarquements et destination du café arabica

##### a. Les volumes exportés par port d'embarquement

Les performances des principaux ports d'embarquement se présentent de la manière suivante :

**Tableau N°22 : Situation des exportations du café arabica par port d'embarquement**

PORT D'EMBARQUEMENT		VOLUMES (KG)	
PAYS	PORTS	QUANTITES	RATIOS PAR PORT (%)
CAMEROUN	DOUALA	286 246	100
	KRIBI	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>286 246</b>	<b>100</b>

**Source :** Données de liquidations

L'on note que le port de Kribi est resté inactif.

##### b. Les destinations et débarquements du café arabica

Le café arabica origine Cameroun a été exporté vers les destinations ci-après :

**Tableau N°23 : Destinations du café Arabica**

PAYS	Ports	Volume Par	Ratios Par	Volume Par	Ratios Par
------	-------	------------	------------	------------	------------

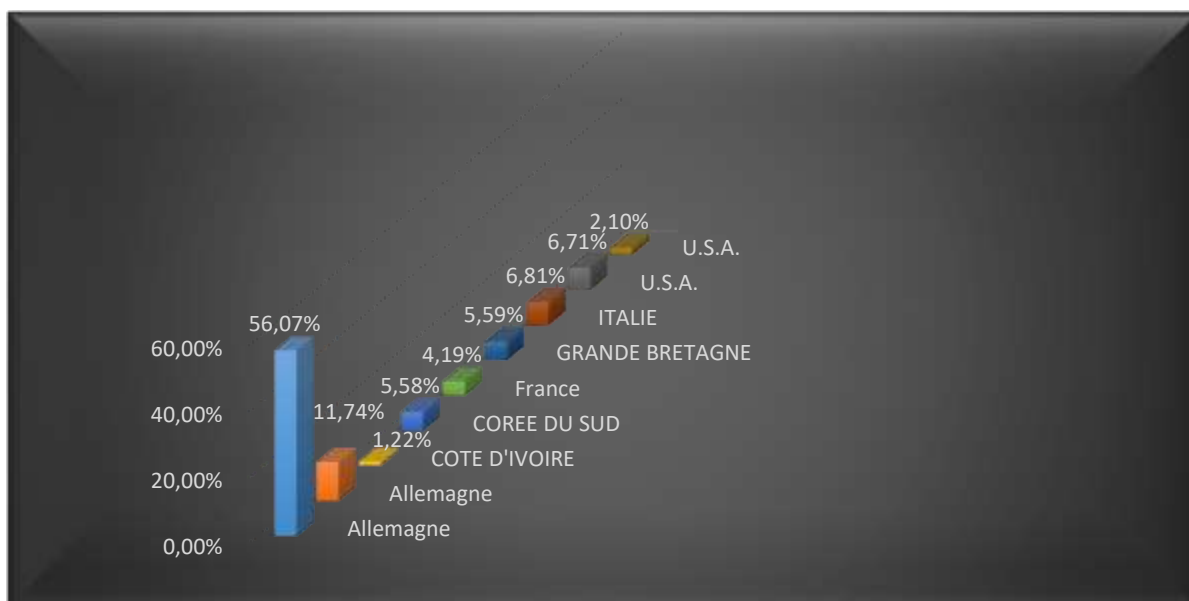
		Port (Kg)	Port (%)	Pays (Kg)	Pays (%)
ALLEMAGNE	HAMBOURG	160 500	56,07%	194 100	67,8%
	BREMERHAVEN	33 600	11,74%		
COTE D'IVOIRE	ABIDJAN	3 480	1,22%	3 480	1,2%
COREE DU SUD	SOUTH BUSAN	15 966	5,58%	15 966	5,6%
FRANCE	MARSEILLE	12 000	4,19%	12 000	4,2%
GRANDE BRETAGNE	FELIX TOWE	16 000	5,59%	16 000	5,6%
ITALIE	GENES	19 500	6,81%	19 500	6,8%
U.S.A.	NEWARK N.J	19 200	6,71%	25 200	8,8%
	NEW-YORK	6 000	2,10%		
<b>TOTAL</b>		<b>286 246</b>	<b>100%</b>	<b>286 246</b>	<b>100%</b>

Source : Liquidations

L'on note que

- L'Allemagne a reçu au débarquement environ **67%** de la quantité totale du café arabica exportée, suivi des USA **8.8%**.
- Les ports de HAMBURG, BREMERHAVEN, GENES et NEWARK ont été les plus performants, avec **81.33%** des débarquements de l'origine.
- La Cote d'Ivoire a importé du café arabica du Cameroun.

#### Graphique 6 : destination du café arabica



#### c. Les destinations par types commerciaux

Les destinations du café arabica par type commercialisé répertorié au cours de cette campagne ont été les suivantes :

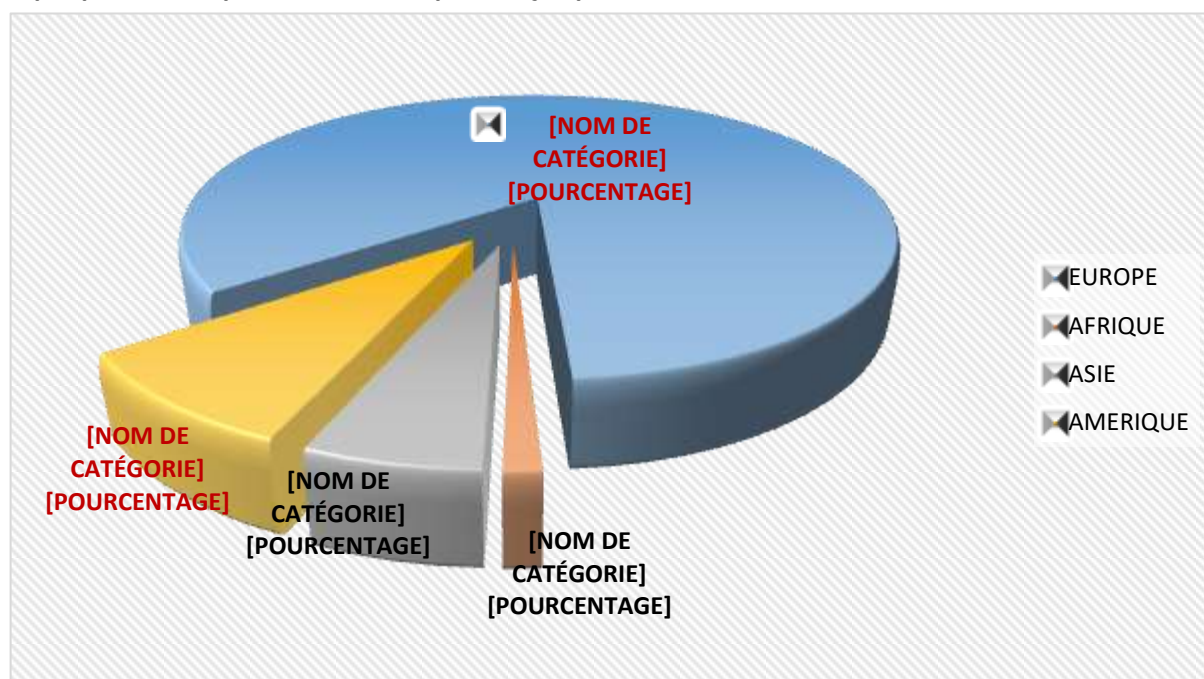
Tableau N°24 : Destinations par type

DESTINATIONS	TYPES COMMERCIAUX ARABICA						TOTAL	%
	TA	TB	TAB	TC	TD	TF		
EUROPE	0	91 000	18 000	12 000	87 600	33 030	241 600	84%
AFRIQUE	3 480	0	0	0	0	0	3 480	1%

ASIE	0	9 000	6 966	0	0	0	15 966	6%
AMERIQUE	0	19 200	0	0	6 000	0	25 200	9%
<b>TOTAL</b>	<b>3 480</b>	<b>119 200</b>	<b>24 966</b>	<b>12 000</b>	<b>93 600</b>	<b>33 030</b>	<b>286 246</b>	<b>100%</b>

- L'Europe est l'unique continent qui a importé le café arabica (Types B, AB, C, D, F), soit **84%** du volume total.
- Le **café type A** a été exporté uniquement vers l'Afrique et les **types C et F** uniquement vers l'Europe ;

**Graphique N°7 : Représentation des parts reçus par continents**



### 3 LES PRINCIPAUX CLIENTS

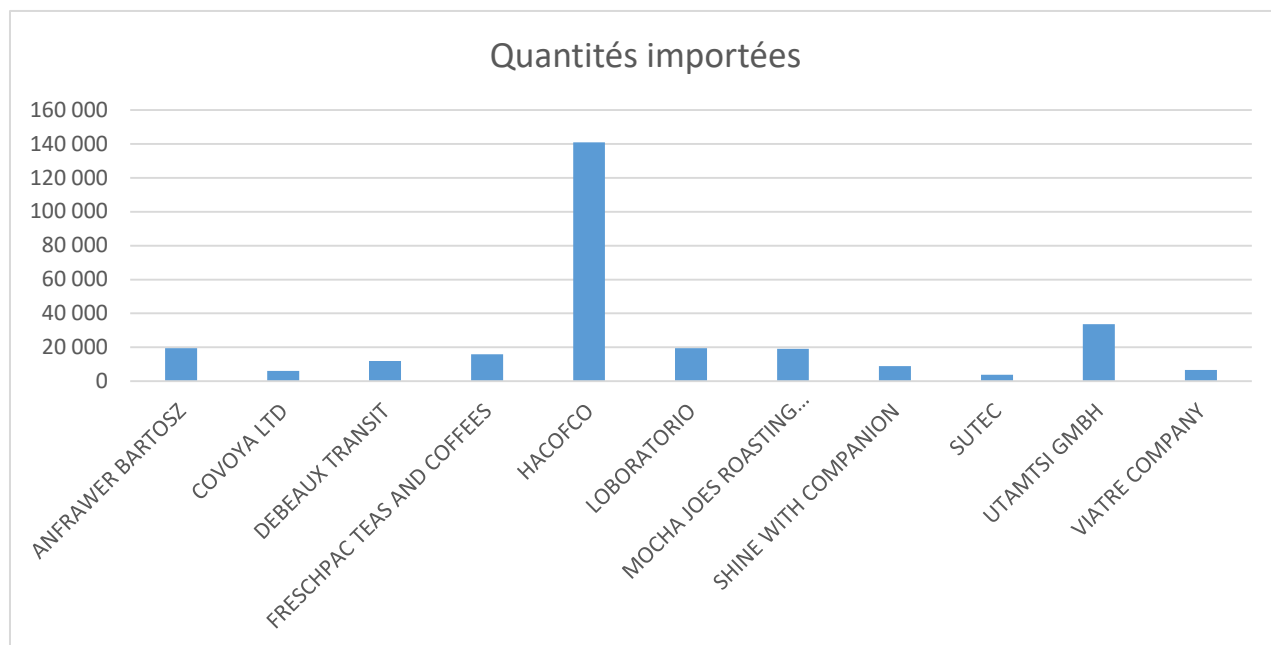
**Tableau N°24 : Les performances des principaux clients du café arabica de l'origine Cameroun**

N°	Clients	Quantité totale expédiée à chaque client	% Quantités importées
1.	ANFRAWER BARTOSZ	19 500	6,81%
2.	COVOYA LTD	6 000	2,10%
3.	DEBEAUX TRANSIT	12 000	4,19%
4.	FRESCHPAC TEAS AND COFFEES	16 000	5,59%
5.	HACOFCO	141 000	49,26%
6.	LOBORATORIO	19 500	6,81%
7.	MOCHA JOES ROASTING COMPANY	19 200	6,71%
8.	SHINE WITH COMPANION	9 000	3,14%
9.	SUTEC	3 776	1,32%
10.	UTAMTSI GMBH	33 610	11,74%
11.	VIATRE COMPANY	6 660	2,33%

Totaux	286 246	100%
--------	---------	------

- Globalement, **11** clients ont importé les fèves de café arabica d'origine Cameroun contre **15** clients la campagne précédente ;
- Sur la base des données de liquidation, trois clients ont importé environ **67,81%** de fèves de café Arabica d'origine Cameroun, à savoir : HACOFECO **49,26%**, UTAMTSI GMBH **11,74%** et ANFRAWER BARTOSZ **6,81%**.

### Graphique 8



### 2.1.6 Performances des banques agréées sur la plateforme

**Tableau N°25** : Les performances des principales banques

N°	Banques	Quantité totale liquidée	% Quantité totale liquidée
1.	AFRILAND FIRST BANK	76 000	26,55%
2.	CAMPOST	96 660	33,77%
3.	CCA BANK	6 000	2,10%
4.	UNION BANK OF CAMEROON PLC	103 810	36,27%
5.	UNITED BANK OF AFRICA (UBA)	3 776	1,32%
	<b>Totaux</b>	<b>286 246</b>	<b>100%</b>

Au cours de la campagne **2023/2024** :

- Les exportateurs ont liquidé leurs opérations d'exportation de café arabica dans **05** banques agréées sur la plateforme ;
- Au total **03** banques ont encaissé **96,59%** des redevances à l'exportation du café arabica : UNION BANK OF CAMEROON PLC **36,27%**, CAMPOST **33,77%**, AFRILAND FIRST BANK **26,55%**.

### 2.1.7 Les performances des compagnies maritimes dans les exportations du café arabica

COMPAGNIES	QUANTITE PRISE EN CHARGE	% PAR COMPAGNIE
CMA CGM PLATON	229 246	80,1%
MSC	6 000	2,1%
GRIMALDI DEEP	51 000	17,8%
<b>TOTAL</b>	<b>286 246</b>	<b>100%</b>

**Tableau N°26 : La prise en charge par les Compagnies maritimes**

- **03** compagnies maritimes ont assuré la totalité des exportations du café arabica, **CMA CGM** vient en tête avec **80%** des chargements, suivi de GRIMALDI DEEP **17.8%**.

## 2.2 Les exportations du café robusta

### 2.2.1 Les contrats de vente du café robusta

#### a. Les contrats par marque

Les données chiffrées des contrats validés sur la campagne **2023/2024** montrent une baisse du nombre et des volumes comparés à la campagne précédente.

**Tableau N°27 : Contrats par exportateur**

N°	Opérateurs	Nombre contrats	(%) Répartition par Exportateur	Volumes (Kg)	(%) Volumes par exportateurs
1	2CCAM	20	6,37	694 549	6,24
2	ASEANS CAMEROUN	33	10,51	1 250 030	11,22
3	BAARC SARL	2	0,64	38 500	0,35
4	CAFE CACAO DE QUALITE	39	12,42	1 194 600	10,72
5	CCQ	71	22,61	2 441 400	21,92
6	D2 COMPANT LTD	9	2,87	272 788	2,45
7	ETC COMPANY	11	3,50	252 904	2,27
8	ETS ARMEL COCOA	4	1,27	89 954	0,81
9	ETS BONGABEE	1	0,32	18 000	0,16
10	GIC COPACAM	61	19,43	3 016 851	27,08
11	GIC SONDASON	1	0,32	18 800	0,17
12	GREEN INTER.	25	7,96	684 000	6,14
13	JAMAR COMMOD.	3	0,96	96 000	0,86
14	KAAKU-MBE SARL	1	0,32	31 900	0,29
15	NWCA	2	0,64	36 500	0,33
16	SOCAMAG SARL	5	1,59	360 000	3,23
17	SOCOPROCA	1	0,32	54 000	0,48
18	SOGECAF	1	0,32	3 600	0,03
19	SUD TRANS ATLANTIC	2	0,64	73 500	0,66



20	TANYISONS LTD	1	0,32	40 000	0,36
21	UTI	21	6,69	470 786	4,23
	<b>TOTAL</b>	314	100	11 138 662	100
	Rappel 2022/2023	324	100	13 819 993	100

A la lecture de ce tableau, l'on note :

#### Concernant le nombre d'opérateurs

- 21 opérateurs ont été actifs au cours de campagne contre 16 la campagne antécédente ;
- 09 nouveaux exportateurs ont été enregistré cette campagne : ASEANS Cameroun, BAARC, CAFE CACAO DE QUALITE, ETS ARMEL COCOA, GIC SONDAISON, KAAKU-MBE, SOPROCA, SOGECAF, et SUD TRANSIT.

#### Concernant le nombre de contrats validés sur la plateforme

- ◆ 314 contrats de livraison de café robusta ont été enregistrés au cours de cette campagne, contre 324 contrats la campagne passée, soit une baisse de -3.08% ;

#### Concernant les volumes déclarés à la vente

- ◆ Le volume total des contrats déclarés à vente était de 11 138 662 kg, soit une baisse de -19.40% par rapport à la campagne précédente.

#### Concernant la performance des acteurs

- ◆ Les exportateurs CCQ, GIC COPACAM et CAFE CACAO DE QUALITE ont réalisé 54.46% du nombre total des contrats déclarés à la vente ;
- ◆ Les 09 nouveaux exportateurs ont enregistré 16.25%.

#### b. Les contrats par Terme

Les contrats de ventes ont été validés selon les termes commerciaux en vigueur sur le café robusta. Les données chiffrées du nombre et des volumes sont reprises dans le tableau suivant :

**Tableau N°28 : Les contrats et les volumes des contrats du café robusta par terme**

Termes d'embarquement	Nombre de contrats 2023/2024	Rappel 2022/2023	Volumes contrats 2023/2024 (Kg)	Rappel 2022/2023
JANVIER	34	22	1 364 757	602 417
MARS	21	13	958 400	536 035
MAI	34	31	872 200	994 504
JUILLET	110	80	3 395 741	3 277 599
SEPTEMBRE	65	102	2 578 564	4 304 795
NOVEMBRE	50	76	1 969 000	4 104 643
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>324</b>	<b>11 138 662</b>	<b>13 819 993</b>

- Comme la campagne antécédente, la plus forte concentration des contrats de vente ainsi que les volumes a été enregistrée sur le terme **Juillet**.
- Le terme **Novembre** a connu la plus forte baisse des volumes enregistrés d'un terme à l'autre.

#### c. Les contrats par qualité

Suivant la demande du marché pour l'origine, les contrats ont été validés sur la plateforme par grade ainsi qu'il suit :

**Tableau N°29 : Les contrats et les volumes par qualité**

Grades	Nombre de contrats 2023/2024	Rappel 2022/2023	Volumes contrats 2023/2024 (Kg)	Rappel 2022/2023
GG	90	71	3 095 035	2 036 739
G1	110	146	4 045 796	6 869 311
G2	87	84	3 139 786	3 792 143
G3	27	23	858 045	1 121 800
<b>Total</b>	<b>314</b>	<b>324</b>	<b>11 138 662</b>	<b>13 819 993</b>

On Observe que :

- Le **grade 1** est resté la qualité dominante sollicitée par les importateurs comme les campagnes précédentes ; il représente **36.32%** de la quantité totale commercialisée.
- Le **GG** et le **GII** ont enregistré **55.97%** et le **GIII** **7.70%**.

## 2.2.2 Les exportations par marque du café robusta

**Tableau N°30 : Les volumes du café robusta exportés par opérateur**

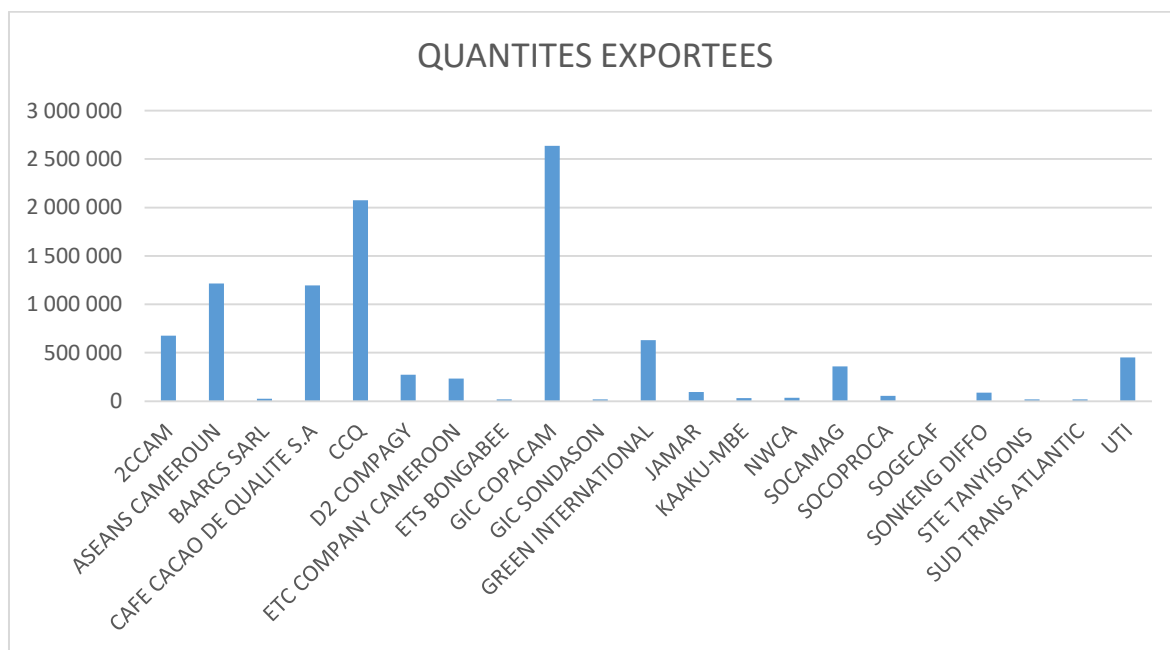
N°	EXPORTATEURS	QUANTITE PRELIQUIDEES	% QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES LIQUIDEES	% QUANTITE EXPORTEE	VALEURS FOB
1.	<b>ZCCAM</b>	676 213	6,21	676 213	6,65	1 557 950 122
2.	<b>ASEANS CAMEROUN</b>	1 213 962	11,15	1 213 962	11,95	3 271 119 489
3.	<b>BAARCS SARL</b>	38 508	0,35	25 308	0,25	94 257 602
4.	<b>CAFE CACAO DE QUALITE S. A</b>	1 194 600	10,98	1 194 600	11,76	2 615 686 553
5.	<b>CCQ</b>	2 369 000	21,77	2 075 400	20,42	5 481 249 797
6.	<b>D2 COMPAGY</b>	272 960	2,51	272 960	2,69	712 760 714
7.	<b>ETC COMPANY CAMEROON</b>	235 128	2,16	235 128	2,31	545 702 695
8.	<b>ETS BONGABEE</b>	18 000	0,17	18 000	0,18	36 337 268
9.	<b>GIC COPACAM</b>	2 998 832	27,55	2 637 411	25,95	6 992 781 578
10.	<b>GIC SONDAISON</b>	18 800	0,17	18 800	0,19	47 711 428
11.	<b>GREEN INTERNATIONAL</b>	684 000	6,28	630 000	6,20	1 664 594 547
12.	<b>JAMAR</b>	96 002	0,88	96 002	0,94	212 384 299
13.	<b>KAAKU-MBE</b>	31 920	0,29	31 920	0,31	81 007 957
14.	<b>NWCA</b>	36 420	0,33	36 420	0,36	88 803 696
15.	<b>SOCAMAG</b>	360 000	3,31	360 000	3,54	881 554 819
16.	<b>SOCOPROCA</b>	54 000	0,50	54 000	0,53	151 232 440
17.	<b>SOGECAF</b>	3 600	0,03	3 600	0,04	10 243 605
18.	<b>SONKENG DIFFO</b>	89 954	0,83	89 954	0,89	248 000 909

19.	<b>STE TANYISONS</b>	20 000	0,18	20 000	0,20	23 712 129
20.	<b>SUD TRANS ATLANTIC</b>	19 200	0,18	19 200	0,19	32 730 452
21.	<b>UTI</b>	452 898	4,16	452 898	4,46	1 137 416 866
	<b>TOTAUX</b>	<b>10 883 997</b>	<b>100</b>	<b>10 161 776</b>	<b>100</b>	<b>25 887 238 965</b>
	<b>Rappel 22/23</b>	13 314 963	100%	12 551 318	100%	18 760 128 645

Il ressort de ce tableau que :

- Le volume global des préliquidations est en baisse de **-18,25%** par rapport à la campagne passée.
- La valeur FOB globale sur les préliquidations est en hausse de **+37,99%** en valeur relative. Elle est de **25 887 238 965 FCFA contre 18 760 128 645 FCFA** pour la campagne **2022/2023**.
- Trois exportateurs GIC COPACAM **25,95%**, CCQ **20,42%** et ASEANS CAMEROUN **11,95%** ont réalisé **58,32%** des exportations de café robusta.
- La société GIC COPACAM enregistre à la fois, le volume le plus élevé de quantités préliquidées **2 998 832 kg**, soit **27,55%** et exportées **2 637 411 kg**, soit **25,95%**.

### GRAPHIQUE 9



### 2.2.3 Les apurements des contrats, des préliquidations et des exportations du café robusta

Au cours de la campagne **2023/2024**, les volumes déclarés à la vente ont été apurés sur les expéditions de la manière suivante :

**Tableau N°31 : Apurement des liquidations par rapport aux contrats/ exportateur**

N°	Opérateurs	Quantités contrats (Kg)	Quantités liquidés (Kg)	(%) liquidations/Contrats

1	2CCAM	694 549	676 213	97,36
2	ASEANS CAMEROON	1 250 030	1 213 962	97,11
3	BAARC SARL	38 500	25 308	65,74
4	CAFE CACAO DE QUALITE SA	1 194 600	1 194 600	100,00
5	CCQ SARL	2 441 400	2 075 400	85,01
6	D2 COMPANY LTD	272 788	272 960	100,06
7	ETC COMPANY	252 904	235 128	92,97
8	ETS ARMEL COCO	89 954	89 954	100,00
9	ETS BONGABEE	18 000	18 000	100,00
10	GIC COPACAM	3 016 851	2 637 411	87,42
11	GIC SONDAISON	18 800	18 800	100,00
12	GREEN INTERNATIONAL	684 000	630 000	92,11
13	JAMAR COMMODITIES	96 000	96 002	100,00
14	KAaku MBE SARL	31 900	31 920	100,06
15	NWCA	36 500	36 420	99,78
16	SOCAMAG SARL	360 000	360 000	100,00
17	SOCOPROCA	54 000	54 000	100,00
18	SOGECAF	3 600	3 600	100,00
19	SUD TRANS ATLANTIC	73 500	19 200	26,12
20	TANYISONS LTD	40 000	20 000	50,00
21	UTI	470 786	452 898	96,20
	<b>TOTAL</b>	<b>11 138 662</b>	<b>10 161 776</b>	<b>91,23</b>
	Rappel 2022/2023	13 819 993	12 204 392	88,31

- Le taux d'exécution des exportations sur les contrats validés était de **91.23%**, contre **88.31%** la campagne précédente ;
- **10** opérateurs ont exécuté leurs contrats à **100%** (CAFE CACAO DE QUALITE, D2 COMPAGNY, ETS ARMEL COCOA, ETS BONGABEE, GIC SONDAISON, JAMAR, KAAKU-MBE, SOCAMAG, SOPROCA et SOGECAF).
- Seul l'exportateur **SUD TRANSIT** a réalisé moins de **50%** des contrats déclarés.

**Tableau N°32 : Apurement des préliquidations par rapport aux liquidations/exportateurs**

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES EXPORTEES	VALEURS FOB	% Qtes PRELIQUIDEES/Qtés EXPORTEES
1.	2CCAM	676 213	676 213	1 557 950 122	100
2.	ASEANS CAMEROUN	1 213 962	1 213 962	3 271 119 489	100
3.	BAARCS SARL	38 508	25 308	94 257 602	65,72
4.	CAFE CACAO DE QUALITE S. A	1 194 600	1 194 600	2 615 686 553	100
5.	CCQ	2 369 000	2 075 400	5 481 249 797	87,61
6.	D2 COMPAGY	272 960	272 960	712 760 714	100

7.	ETC COMPANY CAMEROON	235 128	235 128	545 702 695	100
8.	ETS BONGABEE	18 000	18 000	36 337 268	100
9.	GIC COPACAM	2 998 832	2 637 411	6 992 781 578	87,95
10.	GIC SONDAISON	18 800	18 800	47 711 428	100
11.	GREEN INTERNATIONAL	684 000	630 000	1 664 594 547	92,11
12.	JAMAR	96 002	96 002	212 384 299	100
13.	KAAKU-MBE	31 920	31 920	81 007 957	100,00
14.	NWCA	36 420	36 420	88 803 696	100
15.	SOCAMAG	360 000	360 000	881 554 819	100
16.	SOCOPROCA	54 000	54 000	151 232 440	100
17.	SOGECAF	3 600	3 600	10 243 605	100
18.	SONKENG DIFFO	89 954	89 954	248 000 909	100
19.	STE TANYISONS	20 000	20 000	23 712 129	100
20.	SUD TRANS ATLANTIC	19 200	19 200	32 730 452	100
21.	UTI	452 898	452 898	1 137 416 866	100
	<b>TOTAUX</b>	<b>10 883 997</b>	<b>10 161 776</b>	<b>25 887 238 965</b>	<b>93,36</b>

L'on observe que :

- ◆ Un écart entre les préliquidations et les exportations de l'ordre de **722 221 kg** de café en cours d'exportation ;
- ◆ Un taux de réalisation des exportations sur les préliquidations est **de 93,36%** ;
- ◆ Un niveau d'exécution des exportations de l'ordre de **100%** pour **17** exportateurs, et moins de **100%** pour **04** exportateurs ;

#### 2.2.4 La répartition des volumes exportés et pris en charge par les transitaires

**Tableau N°33 : Volumes pris en charge par les transitaires**

N°	TRANSITAIRES	QUANTITES PRISE EN CHARGE	% QUANTITES PRISE EN CHARGE
1.	BAT	810 000	7,44
2.	BOLLORE	146 895	1,35
3.	CAMELIA	3 090 929	28,40
4.	CAMEROON SHIPPING	96 002	0,88
5.	CAMEROUN TRADE GLOBAL EN SERVICE	158 000	1,45
6.	EXPRESS TRANSIT	23 600	0,22
7.	ICMC	53 943	0,50
8.	INTER TRANSIT	90 000	0,83
9.	LTC	306 000	2,81
10.	MAERSK LOGISTIC	18 800	0,17
11.	SOTRACAM	1 775 800	16,32
12.	SWISS EXPRESS TRANSIT	1 353 400	12,43
13.	TRANSIT AGENCE DE PRESTICE	36 420	0,33
14.	TRANSIT TRAVAUX	435 500	4,00
15.	TRANSITALIA	2 328 180	21,39
16.	TRATEMA	31 920	0,29
17.	MONDIAL TRANS AUTO SARL	13 200	0,12

18.	TRANSIT INTERNE	115 408	1,06
	<b>TOTAUX</b>	<b>10 883 997</b>	<b>100</b>

Sources : données des préliquidations

- Au cours de la campagne **2023/2024**, les formalités d'exportation du café robusta ont été prises en charge par **17 sociétés de transit** pour le compte des exportateurs. Ces sociétés ont réalisé **98,94%** du volume total exporté.
- Les sociétés CAMELIA TRANSIT SARL **28,40%**, TRANSITALIA **21,39%** et SOTRACAM **16,32%** ont effectué les opérations de transit de **7 194 909 kg** soit **66,11%** du volume total des expéditions.
- Les opérations de transit ont été menées par les services de transit internes des exportateurs à raison de **1,06%** du volume global pris en charge. Ce volume tend à diminuer de campagne en campagne.

## 2.2.5 Les embarquements et destinations du café robusta à l'export

### a. Les embarquements du café robusta par voies de sorties

Au cours de la campagne 2023/2024, en plus des sorties maritimes, une opération d'exportation du café robusta a été effectuée par la voie terrestre via la plateforme dématérialisée. Le récapitulatif a été consigné dans le tableau suivant :

**Tableau N°34 : Récapitulatif des embarquements par voies de sorties**

EMBARQUEMENTS		VOLUMES (KG)	
<b>MARITIME</b>			
LIEU	QUANTITES	RATIOS PAR PORT (%)	
DOUALA	10 141 776	99,80	
KRIBI	0	0	
<b>TERRESTRE</b>			
NKONGSAMBA (MAGASIN SYNERGIE NORD-SUD)	20 000	0,20	
<b>TOTAL</b>	<b>10 161 776</b>	<b>100</b>	

Source : données des liquidations

### b. Les destinations du café robusta

Le café robusta a été exportés vers plusieurs destination à travers le monde. Cela s'explique par la forte sollicitation de consommation des cafés robusta d'origine Cameroun. Les données chiffrées sont présentées dans les tableaux ci-après :

**Tableau N°35: Synthèse des débarquements par pays et par Port/Lieu de déchargement**

DESTINATIONS		VOLUMES (Kg)			
PAYS	Ports/Lieu	Volume Par Port(Kg)	Ratios Par Port (%)	Volume Par Pays(Kg)	Ratios Par Pays (%)
ALGERIE	ALGER	2 245 334	22,10%	2 245 334	22,10%
ALLEMAGNE	DRESDEN	18 000	0,18%	238 297	2,35%

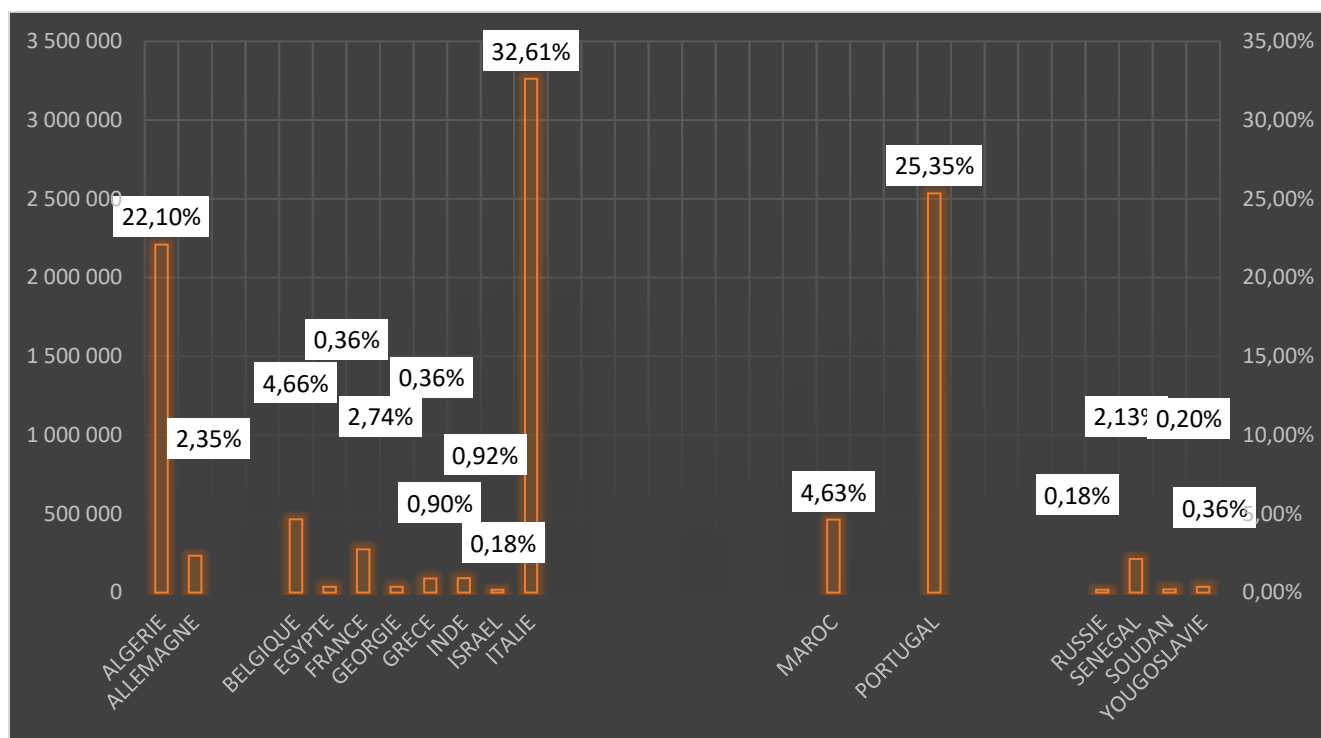
	HAMBOURG	220 297	2,17%		
<b>BELGIQUE</b>	ANTWERP	<b>473 729</b>	4,66%	473 729	4,66%
<b>EGYPTE</b>	ALEXANDRIE	<b>36 200</b>	0,36%	36 200	0,36%
<b>FRANCE</b>	LE HAVRE	<b>278 205</b>	2,74%	278 205	2,74%
<b>GEORGIE</b>	POTI	<b>36 616</b>	0,36%	36 616	0,36%
<b>GRECE</b>	THESSALONIQUE	<b>91 311</b>	0,90%	91 311	0,90%
<b>INDE</b>	MANGALORE	<b>93 000</b>	0,92%	93 000	0,92%
<b>ISRAEL</b>	HAIFA	<b>18 076</b>	0,18%	18 076	0,18%
<b>ITALIE</b>	GENES	307 704	3,03%	3 313 614	32,61%
	GIOIA TAURO	110 824	1,09%		
	NAPLES	342 800	3,37%		
	PALERME	36 162	0,36%		
	POZZALLO	217 158	2,14%		
	SALERNO	31 920	0,31%		
	TRIESTE	835 025	8,22%		
	VADO	72 400	0,71%		
<b>MAROC</b>	CASABLANCA	453 018	4,46%	470 812	4,63%
	TANGER	17 794	0,18%		
<b>PORTUGAL</b>	BOBADELA	487 100	4,79%	2 575 580	25,35%
	LEIXOES	126 700	1,25%		
	LISBONE	1 647 722	16,21%		
	SINES	54 100	0,53%		
<b>RUSSIE</b>	TALLINN	<b>17 882</b>	0,18%	17 882	0,18%
<b>SENEGAL</b>	DAKAR	<b>216 920</b>	2,13%	216 920	2,13%
<b>SOUDAN</b>	KHARTOUM	<b>20 000</b>	0,20%	20 000	0,20%
<b>YUGOSLAVIE</b>	KOPER	<b>36 200</b>	0,36%	36 200	0,36%
<b>TOTAL</b>		<b>10 161 776</b>	100%	<b>10 161 776</b>	100%

**Source** : Données des liquidations

L'on note que :

- **16 destinations** ont reçu l'origine Cameroun contre **20** la campagne précédente ;
- Les débarquements ont été effectifs dans **28 ports** contre **31** la campagne **2022/2023** ;
- **ALGER** comme la campagne précédente est resté le port le plus performant au débarquement, soit **22.10%** de la quantité totale exportée, suivi de **LISBONE 16.21%** ;
- L'opérateur **TANYSONS** a exporté **20 000 kg** de café robusta à destination de KHARTOUM au SOUDAN par voie terrestre.

**Graphique 10 : Représentation des performances par pays de destination**



**c. Les destinations par types commerciaux**

Conformément aux grades commercialisés, les expéditions ont été effectuées de la manière suivante :

**Tableau N°36: Destinations par Grades**

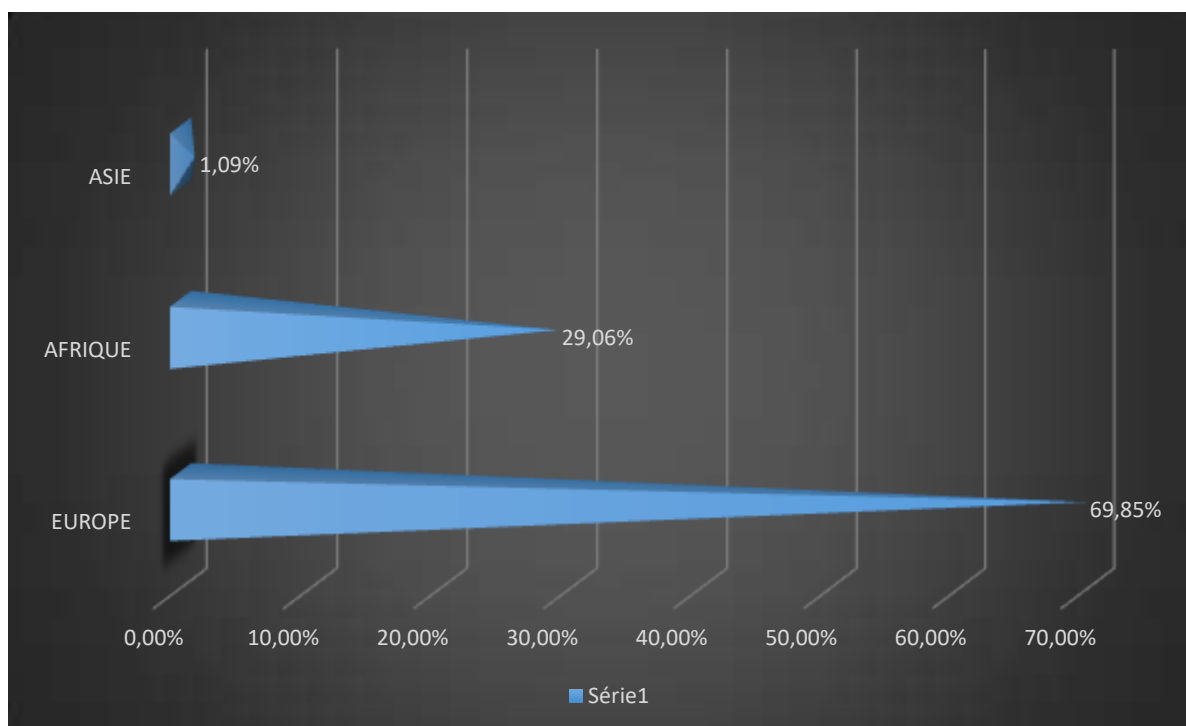
DESTINATIONS	TYPES COMMERCIAUX				TOTAL	% PAR CONTINENT
	GI	GII	GIII	GG		
EUROPE	3 325 070	596 725	507 788	2 668 051	7 097 634	69,85%
AFRIQUE	1 535 594	620 144	88 592	708 736	2 953 066	29,06%
ASIE	0	0	111 076	0	111 076	1,09%
<b>GRAND TOTAL</b>					<b>10 161 776</b>	

Sources : données des préliquidations

- L'Europe et l'Afrique ont été les principales destinations du café robusta tout grade confondu,
- L'Asie quant à elle, a affiché une préférence pour le **GIII**.



**Graphique 11: Représentation des débarquements par continent**



### 2.2.6 les principaux clients

La situation détaillée des clients de l'origine Cameroun se présente de la manière suivante :

**Tableau N°37 : Les principaux clients du café robusta**

N°	CLIENTS	QUANTITES IMPORTEES	% QUANTITES IMPORTEES
1.	ACOM AGROINDUSTRIAL	54 300	0,53
2.	ADOUM OUMAR	20 000	0,20
3.	ARASCO FOOD	756 000	7,44
4.	BERRYTALE	3 600	0,04
5.	BIRANE GUEYE	25 308	0,25
6.	BONGABEE GMBH	18 000	0,18
7.	CHEIKIA DJILIW	60 120	0,59
8.	COFFEE HOUSE	20 000	0,20

9.	COFFEE PRIVATE LIMITED	181 664	1,79
10.	DSK COCOA	17 882	0,18
11.	ECOM AGROINDUSTRIAL	253 400	2,49
12.	EL HADJ MALICK NIANG	15 000	0,15
13.	ETC COMMODITIES	18 030	0,18
14.	ETC EXPORT TRADING	382 585	3,76
15.	ETG COMMODITIES	784 108	7,72
16.	ETS MICHEL NAJJAR	18 169	0,18
17.	EURL FAMICO	54 154	0,53
18.	EURL MERIAL	108 358	1,07
19.	EURL ROYAL AGRO IMPORT	289 814	2,85
20.	G BIJDENDIJK BV	90 740	0,89
21.	GUENE MALAMINE	54 000	0,53
22.	HACOFCO	36 420	0,36
23.	HADJ MALICK NIANG	15 000	0,15
24.	KHADRAOUI KHALED	523 116	5,15
25.	LANDWER COFFEE MERKUR	18 076	0,18
26.	MAISON P JOBIN	54 600	0,54
27.	MASCAREIGMES TRANSPORT	84 829	0,83
28.	MBOW CHEIKH AHMADOUB	18 800	0,19
29.	MODOULO	54 000	0,53
30.	MR SPEDAG HORIZON	18 000	0,18
31.	NOVADELTA COMERCIO	504 930	4,97
32.	PIERAERTS CONSULTING	1 309 552	12,89
33.	SANDALJ TRADING	90 649	0,89
34.	SARL FR THE IMPORT MSC	54 351	0,53
35.	SARL MAISON CONDI	181 874	1,79
36.	SARL NEGO MAX FOOD TORREFACTION	251 960	2,48
37.	SICRE	40 980	0,40
38.	SILCO NV	53 943	0,53
39.	SINTAG GHBH	123 718	1,22
40.	SPA TOMOCA	143 885	1,42
41.	STE AKAZIM	35 954	0,35
42.	STE HABYCAF	36 200	0,36
43.	SUCAFINA	325 828	3,21
44.	SUPER STAR TRADING COMPANY	35 917	0,35
45.	TERRACORE INTERNATIONAL	1 393 900	13,72

46.	TODA CAFE SRL	36 162	0,36
47.	WALTER MATTER	1 439 900	14,17
48.	WILAYA DE BOUMERDES	54 000	0,53
	TOTAUX	10 161 776	100,00

L'on note que :

- Au cours de la campagne **2023/2024**, **48** clients se sont approvisionnés de fèves café robusta d'origine Cameroun.
- Trois importateurs WALTER MATTER **14,17%**, TERRACORE INTERNATIONAL **13,72%**, et PIERAERTS CONSULTING **12,89%**, ont pris livraison de **4 143 352 kg** de fèves de café robusta soit **40,78%** du volume global des livraisons.

### 2.2.6 Les performances des Banques

**Tableau N°38:** Les performances des banques agréées sur la plateforme

N°	BANQUES	QUANTITES LIQUIDEES ET ECAISSEES	% QUANTITES LIQUIDEES ET ENCAISSEES
1.	ACCESS BANK CAMEROON PLC	20 000	0,20
2.	AFRILAND FIRST BANK	1 486 274	14,63
3.	CAMPOST	54 800	0,54
4.	CBC BANK	360 000	3,54
5.	CCA BANK	199 100	1,96
6.	ECOBANK CAMEROUN S.A	236 040	2,32
7.	SCB CAMEROUN	756 000	7,44
8.	SOCIETE GENERALE CAMEROUN (SGC)	2 637 411	25,95
9.	UNION BANK OF CAMEROON PLC	3 209 428	31,58
10.	UNITED BANK OF AFRICA (UBA)	1 202 723	11,84
	TOTAUX	10 161 776	100

L'on note que :

- Les Opérateurs ont effectué leur paiement de redevance dans **10** banques agréées sur la plateforme.
- Les banques UBC **31,58%**, SGC **25,95%** et AFRILAND FIRST BANK **14,63%** ont encaissés les redevances pour l'exportation de **72,16%**, du volume global exporté

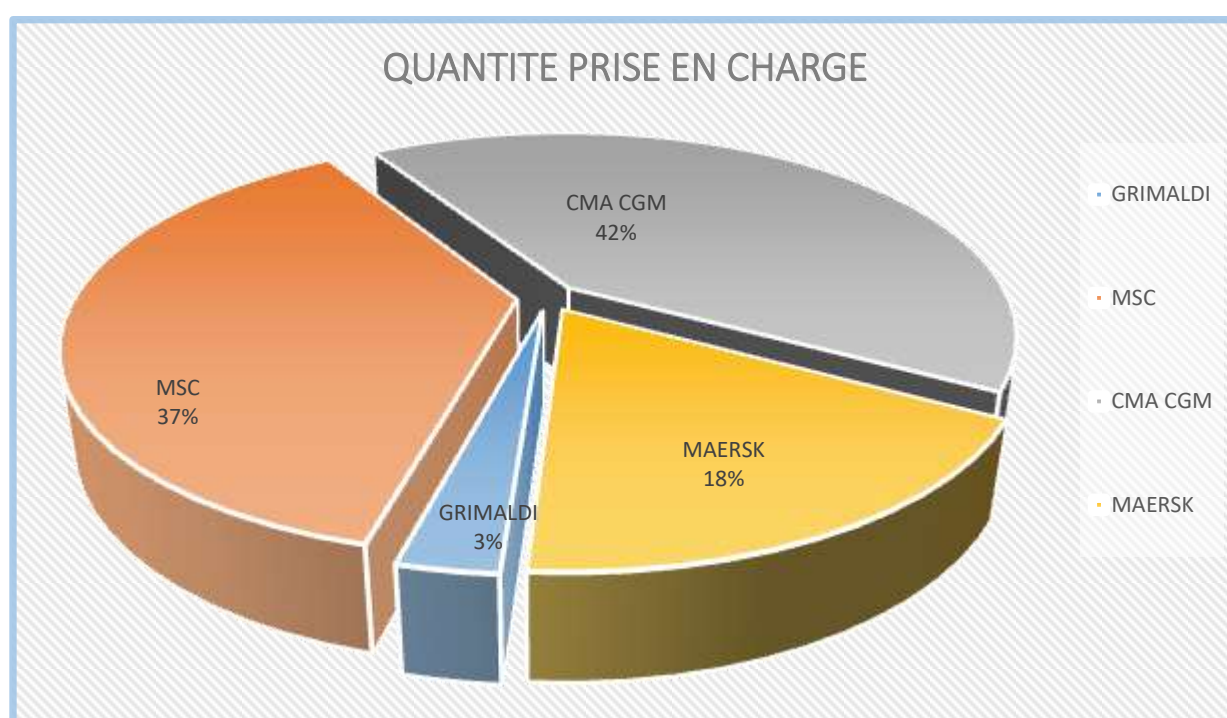
### 2.2.7 Les compagnies maritimes

**Tableau N°39 :** Les performances des compagnies maritimes dans les exportations du café robusta

COMPAGNIES	QUANTITE PRISE EN CHARGE	%
GRIMALDI	293 120	2,88%
MSC	3 784 021	37,24%
CMA CGM	4 252 057	41,84%
MAERSK	1 832 578	18,03%
TOTAL	10 161 776	100,00%

- La prise en charge des volumes embarqués a été effectuée par **04** compagnies maritimes ;
- **97.11%** du volume total chargé a été assuré par trois compagnies ; **CMA CGM** avec **41.84%** suivi de **MSC 37.24%** et **MAERSK 18.03%**.

**Graphique 12 : Représentation des prises en charges maritimes**



**Tableau 40: Synthèse campagnes caféières quantités préliquidées liquidées et valeur FOB**

PRODUITS	QUANTITE PRELIQUIDEES	% QUANTITE PRELIQUIDEES	QUANTITE LIQUIDEES	% QUANTITE LIQUIDEES	VALEURS FOB	% VALEUR FOB
CAFE ARABICA	298 246	2,67	286 246	2,74	807 320 327	3,02
CAFE ROBUSTA	10 883 997	97,33	10 161 776	97,26	25 887 238 965	96,98
<b>TOTAUX</b>	<b>11 182 243</b>	<b>100</b>	<b>10 448 022</b>	<b>100</b>	<b>26 694 559 292</b>	<b>100</b>

De manière générale, au cours des campagnes caféières, les volumes préliquidés liquidés et les valeurs FOB du café robusta, sont restés constamment très élevés par rapport à ceux du café arabica

## V. LES PRIX

### 1. Evolution des cours sur le marché mondial du café

Les cours de café sur le marché international, entre le **1<sup>er</sup> décembre 2023** et le **15 novembre 2024** ont d'une façon générale une tendance haussière. Cette tendance se présente en deux phases.

#### i. Phase :

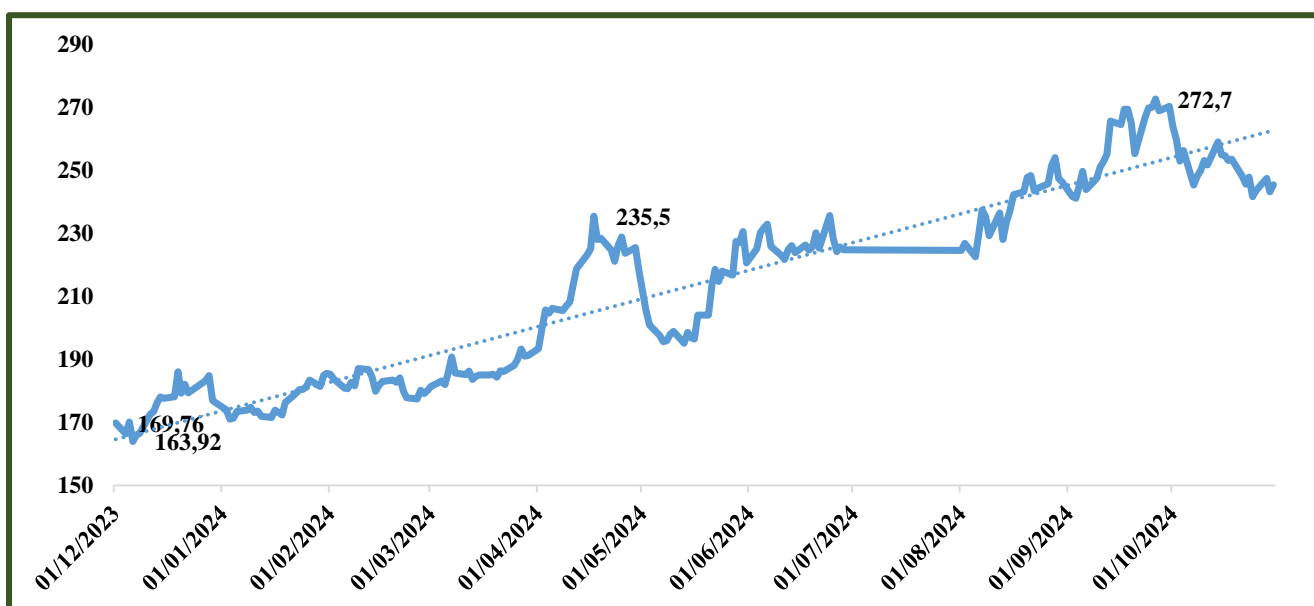
La **phase 1** couvre la période allant de **01 décembre 2023 au 17 avril 2024**. Elle a été marquée par une fluctuation des prix à tendance haussière. En effet, le prix de l'indicateur composé de l'OIC a

affiché la valeur de **169,76 US cents /livre 2307FCFA/Kg** le **1<sup>er</sup> décembre 2023** et a abouti à un maximum de **235,5 US cents/livre 3201 F CFA/Kg** le **17/04/2024**. La volatilité intra-journalière de l'I-CIP a augmenté de **0,3** point de pourcentage pour atteindre **7,1 %** entre février et mars **2024** (Rapport mars **2024**). Selon l'OIC ces prix connaissent une croissance constante en mars **2024**, atteignant un sommet en **18** mois. Notamment, les Robustas ont atteint leur plus haut niveau depuis octobre **1994** (rapport mars **2024**). La consommation mondiale de café a continué de se résoudre après les problèmes provoqués par la pandémie de COVID-19.

**ii. Phase II :**

Couvrant la période allant du **19 avril 2024** jusqu'à la fin de la campagne. Les prix ont connu encore une hausse fluctuante allant **235,5 US cents/livre 3201 F CFA/Kg** le **17/04/2024** à **248,17 cents EU/livre 3373 FCFA/Kg** le **29 octobre 2024** avec un maximum de **272,7 US 3706 F CFA/Kg** cent/livre observé le **26 septembre 2024**. Le prix des Robustas a atteint son plus haut niveau en **45** ans. Les stocks certifiés de Londres ont augmenté de **27,4 %** pour atteindre **0,63** million de sacs de **60 kg**. Les stocks certifiés de café Arabica ont atteint **0,64** million de sacs de **60 kg**, soit une augmentation de **1,7 %** depuis mars **2024** (rapport avril **2024**).

**Graphique 13 : Prix quotidiens de l'indicateur composé de l'OIC de décembre 2023 à novembre 2024 sur le marché international**



**2. Evolution des prix sur le marché national du café**

La dynamique du marché international s'est répercutée sur le niveau général des prix versés aux producteurs dans l'ensemble des bassins de production du café robusta et du café arabica ;

**a. Les prix FOB**

**Pour le robusta :** les prix Fob moyens mensuels du café robusta ont varié entre **1627 FCFA/Kg** et **2747 FCFA/Kg** le long de cette campagne. La moyenne mensuelle la plus élevée a été observée au cours du mois de septembre **3079 FCFA/Kg**, et la plus faible a été observée au cours du mois de décembre **2023**, soit **1627 FCFA/Kg**

**Tableau 43** : Moyenne FOB robusta en FCFA/Kg

Moyenne	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	Moyenne nationale
Robusta	1627	1787	1954	1903	2329	2127	2501	2597	2686	3079	2858	2745	2349

Source : ONCC

**Pour l'Arabica** : Les prix Fob moyen du café arabica ont varié entre **2025 FCFA/Kg** et **3146 FCFA/Kg** le long de cette campagne. La moyenne mensuelle la plus élevée a été observée au cours du mois de **septembre 2024**, soit **3146 FCFA/Kg**, et la plus faible a été observée au cours du mois d'**octobre 2023**, soit **2025 FCFA/Kg**.

**Tableau 44** ; Moyenne FOB arabica en FCFA/Kg

Moyenne	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	Moyenne nationale
Arabica	2025	2233	2442	2333	2455	2445	2792	2646	2952	2937	3010	3146	2618

Source : ONCC

#### b. Les prix Minimums et les prix maximums

##### ❖ Cas du café Robusta

D'une façon globale, les prix minimums et maximums de café Robusta ont varié entre **900 FCFA/Kg** (Centre) et **2100 FCFA/Kg** (Adamaoua). En fonction des bastions de production, le gap entre les prix minimums et les prix maximums a été plus important dans la Région de l'Adamaoua **1000 FCFA/Kg**, du Centre **950 FCFA/kg**, de l'Est **900 FCFA/Kg** et la région du Sud **900 FCFA/kg** au détriment des régions du Littoral et l'Ouest où l'écart est de **550 FCFA/Kg**.

**Tableau 45** : Prix minimums et prix maximums de café robusta en fonction des bassins de production

REGIONS	ROBUSTA		Gap
	MIN	MAX	
Adamaoua	1100	2100	1000
Centre	900	1850	950
Est	1000	1900	900
Littoral	1350	1900	550
Nord-ouest	1250	1925	675
Ouest	1350	1900	550

SUD	800	1700	900
-----	-----	------	-----

❖ **Cas du café Arabica**

Le café Arabica est produit dans deux principales bastions notamment la Région de l'Ouest et la Région du Nord-Ouest. Dans ces régions les prix minimums et les prix maximums ont varié entre **2000 FCFA/Kg et 2750 FCFA/Kg**. En termes de gap entre les deux valeurs, il a été plus considérable dans la Région de l'Ouest **700 FCFA/Kg**.

**Tableau 46 : Prix minimums et prix maximums de café Arabica en fonction des bassins de production**

REGIONS	ARABICA		Gap
	MIN	MAX	
Nord-ouest	2100	2750	650
Ouest	2000	2700	700

i. Les moyennes Fob de référence validées sur les contrats arabica et robusta par terme

a. Les moyennes FOB de référence validées sur les contrats Robusta par terme

**TABLEAU 47 : Moyennes des prix FOB/Terme Arabica**

CAFE ARABICA	TERMES	DECEMBRE	MARS	MAI	JUILLET	SEPTEMBRE
	MOYENNES FCFA/KG	1922	2466	2637	2925	3103
	Rappel-2022/2023	3 098	2 390	2 344	2 410	2 063

- La moyenne par terme des prix FOB des contrats arabica a été à la hausse pendant toute la campagne et d'un terme à l'autre.
- Le terme Septembre a enregistré le prix FOB le plus élevé **3 103FCFA/Kg**, tandis que le terme Décembre a enregistré la moyenne des prix la plus faible, soit **1 922 FCFA/Kg**.

b. Les moyennes FOB de référence validées sur les contrats Robusta par terme

**TABLEAU 48 : Moyennes des prix FOB/Terme robusta**

CAFE	TERMES	JANVIER	MARS	MAI	JUILLET	SEPTEMBRE	NOVEMBRE
------	--------	---------	------	-----	---------	-----------	----------

ROBUSTA	MOYENNES FCFA/KG	1 759	2 045	2 273	2 622	2 807	<b>2 897</b>
	Rappel- 2022/2023	<b>1 185</b>	1 152	1 375	1 637	1 578	1 644

- La moyenne par terme des prix FOB des contrats arabica a été à la hausse constante pendant toute la campagne et d'un terme à l'autre.
- Le terme Novembre a enregistré la moyenne de prix la plus forte **2 897 F/Kg**, tandis que le terme Janvier a enregistré le prix FOB le plus bas **1 759F/Kg**.

## VI. LA TRANSFORMATION LOCALE DES CAFES ARABICA ET ROBUSTA

### 1. Les quantités transformées :

Au cours de la campagne **2023/2024**, **32 torréfacteurs** ont été identifiés. Cependant, **21** seulement ont régulièrement déclaré leurs statistiques d'achats et de transformation.

Les quantités achetées et torréfiées se présentent comme suit :

#### Quantité Achetée :

- Café robusta : **417 394 Kg**
- Café arabica : **284 489 Kg**

Soit : **701 883 kg**

#### Quantité Torréfiée :

- Café robusta : **412 432 Kg**
- Café arabica : **246 644 Kg**

Soit : **659 076 kg**

Le volume de café torréfié a connu une baisse considérable de **520 091 Kg** soit **44 %** par rapport à la précédente campagne. Cette forte baisse s'explique en partie par une baisse de l'offre sur le marché national due au désintéressement des producteurs et aux changements climatiques.

### 2. Les quantités de café torréfiées par opérateur et par région.

**Tableau N° 43 : Quantités de café torréfiées (KG)par opérateur**

REGIONS	CAFE ROBUSTA			CAFE ARABICA	
	TORREFACTEURS	TONNAGES TORREFIES		TORREFACTEURS	TONNAGES TORREFIES
LITTORAL	COOPACAM	<b>110 500</b>	LITTORAL	COOPACAM	<b>31 000</b>
	ORRECAM	<b>62 417</b>		ORRECAM	<b>29 571</b>
	RULERIE MODERNE	<b>7 970</b>		RULERIE MODERNE	<b>3 272</b>
	TS TAMAR SARL	<b>114 104</b>		TS TAMAR SARL	<b>120</b>



	KOMICS SARL CAFE KOM	4 959		KOMICS SARL CAFE KOM	5 724
	TERRIFIC COFFEE	13 068		TERRIFIC COFFEE	62 864
	CAFE YOAN	1 236		CAFE YOAN	8 600
	BRULERIE NOUVELLE	32 000		BRULERIE NOUVELLE	32 000
	CAFE UCAL	53		CAFE UCAL	45
	SOCOAPCAM	1 060		SOCOAPCAM	235
	SYNERGIE NORD-SUD	2 300		SYNERGIE NORD-SUD	2 700
	CAPROB SARL (KLEBER HOLLIER)	1 330		CAPROB SARL (KLEBER HOLLIER)	2 650
	AVANNAH AND PLAINS PRODUCTS	1 670		AVANNAH AND PLAINS PRODUCTS	8 520
<b>SUD</b>	AGRIFOOD&BEVERAGES COMPANY	33 000	<b>SUD</b>	AGRIFOOD&BEVERAGES COMPANY	0
<b>OUEST</b>	UCCAO	18 190	<b>OUEST</b>	UCCAO	36 350
	BOBITOR	737		BOBITOR	2 468
	UAPLAMI	1 200		UAPLAMI	2 100
<b>NORD-OUEST</b>	UNWCA	3 850	<b>NORD-OUEST</b>	UNWCA	12 321
	USIMELA	2 000		USIMELA	5 000
<b>ADAMAOUA</b>	AGRIDEVED	260	<b>ADAMAOUA</b>	AGRIDEVED	400
<b>NORD</b>	AVANNA SARL	528		AVANNA SARL	704
<b>TOTAL</b>		<b>412 432</b>	<b>TOTAL</b>		<b>246 644</b>

Il ressort de ce tableau que :

- Plusieurs opérateurs économiques se sont lancés dans la transformation du café du fait de sa valeur ajoutée de plus en plus considérable.
- L'opérateur ETS TAMAR SARL arrive la quatrième année consécutive en tête avec **114 104 kg** de café robusta torréfié suivi de SOCOOPACAM **110 500 kg**.
- Pour le café arabica torréfié, les opérateurs **TERREFIC, UCCAO, et BRULERIE NOUVELLE** ont occupé les premières places avec respectivement **62 864 kg, 36 350 kg et 32 000 kg**.

**Tableau N° 44 : Quantités de café torréfiées (KG) par Région**

REGIONS	QUANTITE TORREFIEE ROBUSTA	PROPORTION ROBUSTA	QUANTITE TORREFIEE ARABICA	PROPORTION ARABICA
LITTORAL	352 667	86%	187 301	76%
SUD	33 000	8%	0	0%
OUEST	20 127	5%	40 918	17%
NORD-OUEST	5 850	1%	17 321	7%
ADAMOUA	260	0,06%	400	0,16%
NORD	528	0,13%	704	0,29%
<b>Total</b>	<b>412 432</b>	<b>100%</b>	<b>246 644</b>	<b>100%</b>

Il ressort de ce tableau que :

- La Région du Littoral reste la zone principale de la transformation du café avec **86%** de café robusta torréfié et **76 %** de café torréfié.

#### ii. Destinations du café transformé

Certains torréfacteurs ont plus exporté les produits finis vers des destinations en Afrique et en Europe, tel que représenté dans le tableau ci-après.

**Tableau N°45 : Quantités transformées et exportées par opérateur de café**

Torréfacteurs	Pays destinataires	Café Robusta (Kg)	Café arabica Kg)
TORRECAM	Gabon	49 178	16 057
	Congo	0	808
	<b>Total</b>	<b>49 178</b>	<b>16 865</b>
SOCOOPACAM	Tchad	10 000	4 500
	<b>Total</b>	<b>10 000</b>	<b>4 500</b>
ETS TAMAR SARL	Centrafrique	66 283	0
	TCHAD	25 000	0
	<b>Total</b>	<b>91 283</b>	<b>0</b>
TERREFIC COFFEE	ALLEMAGNE	200	2 200
	SENEGAL	1 500	500
	<b>Total</b>	<b>1 700</b>	<b>2 700</b>

## VII. LES STOCKS DE FIN DE CAMPAGNE

Au terme de la campagne caféière **2023/2024**, les stocks ont été certifiés par l'ONCC auprès de tous les opérateurs actifs : Exportateurs, Usiniers, Torréfacteurs, dans les différents bassins de production.

Le volume total collecté s'élève à **2 836 541 kg** dont :

- **2 574 733 kg** de café robusta ;
- **261 808 kg** de café arabica.

## VIII. LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE

L'essentiel de la commercialisation du café de la campagne 2021/2022 se résume en ce qui suit :

**Tableau N°51 : La production nationale commercialisée 2023/2024**

	ARABICA (kg)	ROBUSTA (kg)	TOTAL (kg)
Quantité exportée	286 246	10 161 776	10 448 022

<b>Stock de fin de campagne 2023/2024</b>	<b>261 808</b>	<b>2 574 733</b>	<b>2 836 541</b>
<b>Quantité torréfiée</b>	<b>246 432</b>	<b>412 432</b>	<b>658 864</b>
<b>Stock de fin de campagne 2022/2023</b>	<b>252 770</b>	<b>2 671 349</b>	<b>2 924 119</b>
<b>Production nationale commercialisée 2023/2024</b>	<b>501 600</b>	<b>10 090 521</b>	<b>10 592 121</b>
<b>Rappel Production Nationale Commercialisée 2022/2023</b>	<b>876 310</b>	<b>13 063 072</b>	<b>13 939 382</b>