BILAN CHIFFRE DE LA CAMPAGNE CACAOYERE 2025-2026

Par Madame AKAMBA AVA MICHELE D.G

DIRECTEUR - ONCC

PLAN DE L'EXPOSE

A. ENVIRONNEMENT GENERAL
B. LES ACTEURS
C. LA COMMERCIALISATION INTERIEURE
D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE
E. LES PRIX
F. LA TRANSFORMATION LOCALE
G. LA VALEUR FOB GLOBALE GENEREE
H. LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE

A. ENVIRONNEMENT GENERAL

1. Sur le plan de la production cacaoyère mondiale

Les prévisions de l'ICCO traduites par les données publiées le 29 mai 2026 dans le bulletin numéro 2 – Volume LII – campagne cacaoyère 2025/26 du Bulletin trimestriel des statistiques du cacao indiquent un excédent ajusté à **48 000 tonnes**. Et qui se justifie par :

- **Une augmentation 8,3% de la production qui s'établit à 4 723 millions de tonnes contre 3 462 millions de tonnes la campagne 2024/2025**
- **Une baisse de 3,8% des volumes des broyages qui sont portés à 4 628 millions de tonnes contre 4 810 millions,**
- **Une hausse des stocks de 3,8% portés à 1 302 millions de tonnes contre 1 272 millions de tonnes la campagne précédente**.

Ces tendances s'expliquent par :

- **Une reprise progressive de la production mondiale après une période de déficit historique,**
- **Un recul de la demande de fèves par les fabricants de chocolat et les industries agroalimentaires confrontés la campagne précédente à des prix d'achats exorbitants.**

En outre il est observé que cette combinaison entre l'augmentation de l'offre et la baisse de la demande a entrainé la baisse des cours durant la campagne 2025/2026, en déca des deux campagnes précédentes.

2. Sur le plan interne

Les opérations de commercialisation du cacao ont été quelques peu troublées dans les bassins de production par la baisse observée des cours mondiaux qui a comme impact **une baisse des contrats à l'export** et du **prix versé aux producteurs**.

Cela a entrainé un faisceau de conséquences commerciales et sociales à savoir :

- **La rétention des stocks par les producteurs dans l'attente des prix plus rémunérateurs ;**
- **Les conflits dans l'exécution des conventions entre Organisations des producteurs et exportateurs ;**
- **La rupture d'approvisionnement des Unités Locales de Transformation et à l'export**
- **L'arrêt des ventes avec toutes les conséquences commerciales et sociales qui en découlent (détresses financières, tension sociales etc…)**

Face à cette situation, les pouvoirs publics ont pris un train de mesures fiscales pour relancer les opération d'achats et d'exportations :

- **La réduction de 47% des prélèvement agricoles et de droits de sortie notamment 50% pour les droits de sortie, 44% pour la redevance à l'exportation et 60% sur les livraisons aux Unités locales de transformation ;**
- **La sensibilisation des producteurs aux risques des pratiques commerciales spéculatives**

Ces initiatives s'ajoutent à celles en cours notamment :

- **La distribution de la prime sur la qualité aux producteurs**
- **Les actions offensives menées par le Ministre du Commerce dans les bassins de productions dans l'optique de booster les ventes groupées du cacao au sein des organisations des producteurs**

B. LES ACTEURS

ACTEURS	NOMBRE	OBSERVATIONS
OPA	**501**/530	**2200** Marchés period/320 Calendriers **2462** Enleve./880 conventions
ACHETEURS	**276**/366	Magasins agréés
EXPORTATEURS	**50**/45	**15** nouveaux
SOCIETES DE CONTRÔLE QUALITE	**10**/10	
UNITES LOCALES DE TRANSFORMATION	**35**	**05** industrielles **30** artisanales
IMPORTATEURS DE L'ORIGINE	**42**/46	
TRANSITAIRES	**26**/25	
ETABLISSEMENTS BANCAIRES	**15**/15	
TRANSPORTEURS MARITIMES	**05**/05	

C. COMMERCIALISATION INTERNE

1. DECLARATIONS D'ACHATS

Quantités déclarées par les exportateurs (kg)			
REGIONS	***CAMPAGNE 2024/2025***	**CAMPAGNE 2025/2026**	**TENDANCE %**
Centre	*142 849 257*	**111 484 498**	-21,96
Est	*17 690 181*	**15 438 657**	-12,73
Littoral	*58 771 499*	**46 293 643**	-21,23
Nord-Ouest	*620 290*	**467 735**	-24,6
Ouest	*11 392 163*	**10 368 402**	-8,99
Sud	*18 276 483*	**16 362 464**	-10,47
Sud-ouest	*62 045 053*	**49 730 556**	-19,85
ADAMAOUA	*83 400*	**154 350**	45,98
TOTAL	***311 728 326***	**250 300 305**	**- 61 428 021**

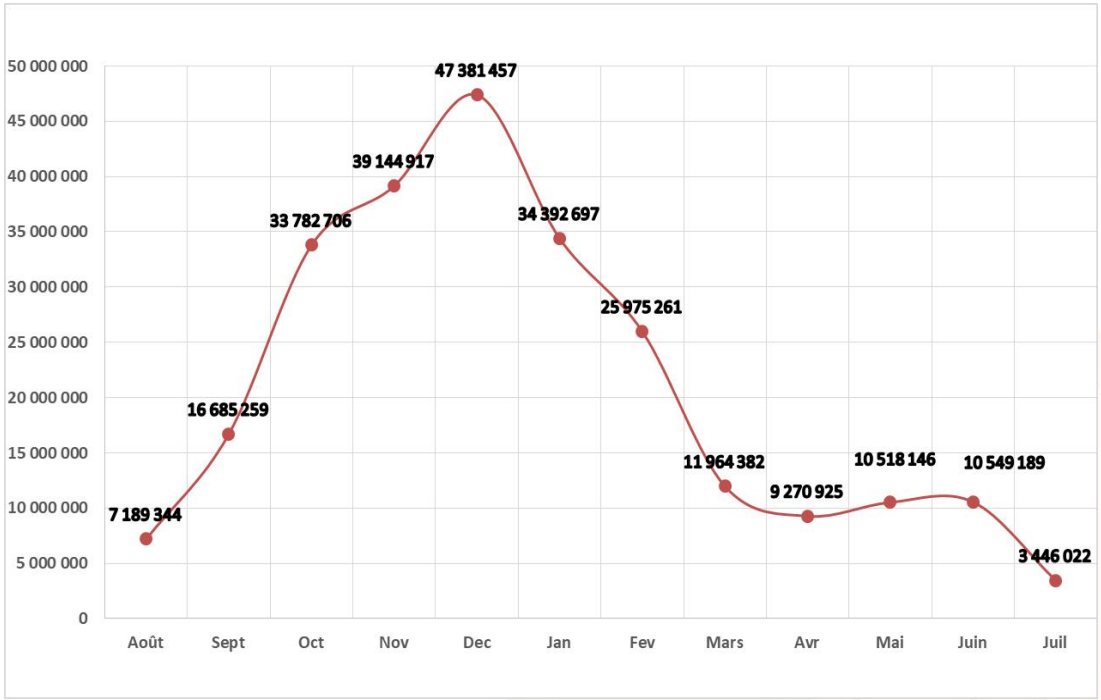
Au cours de la campagne 25/26, les données chriffrées des déclarations d'achats des fèves révèlent:

Une baisse significative des volumes d'achats par rapport à la campagne précédente de l'ordre de **61 428T** soit **19,71%**;

- Les Régions **du Centre, du Littoral, et du SUD-Ouest** enregistrent les plus fortes baisses des volumes déclarés de l'ordre respectivement de **(-31 364T), (-12 477T) et (-12 314T)** soit **-21,96%, -21,23% et -19,85%** en valeur relative;
- Une répartition des approvisionnements entre 5 operateurs (70%) entre : **la Société TELCAR** (**20,06%), SICCACAOS (15,98%), SBET (11,90%)**, **NEO INDUSTRY (11,21%)** et **OFI CAM (11,05 %)**;
- Une baisse significative des approvisionnements chez les opérateurs **AMS (+13 000T), ATLANTIC COCOA (+ 12 500T), ACHANYI (+ 9 000T), BARRY CALLEBAUT (+ 7 500T), SBET (+7 500T) et SICCACAOS (+6 500T)**;
- Un total de **250 300** Tonnes déclarés en achat par les opérateurs, dont **95 764 tonnes pour la transformation et 155 536 tonnes à l'exportation directe.**

C. COMMERCIALISATION INTERNE (SUITE)

2. COURBE MENSUELLE DES DECLARATIONS



- La grande campagne, octobre –février,
- une progression continue des volumes déclarés depuis le début de la campagne avec un pic en décembre avec **47 381 tonnes ;**
- A l'inter campagne (mars-juillet), un cycle de baisse progressive,
- des volumes quasiment constants entre mars et juin et enfin,
- une baisse au mois de juillet , **3 446 tonnes.**

C. COMMERCIALISATION INTERNE (SUITE)

3. Répartition régionale des calendriers de marchés et des conventions

Régions	Nombre d'OPA	Nombre de	Nombre de Marchés	Nombre d'opérations d'enlèvement	Nombre de ventes
		calendriers émis	exécutés		sous-convention
Centre	138	112	860	205	125
Est	62	40	262	67	11
Littoral	133	129	764	270	230
Nord-Ouest	20	-	-	84	24
Ouest	37	16	171	212	128
Sud	83	23	143	1284	70
Sud-Ouest	22	-	-	332	289
Adamaoua	6	-	-	8	3
TOTAL	501	320	2 200	2 462	880

4.Comparaison:Marches périodiques et enlevements des produits

CAMPAGNES	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26
MARCHES PERIODIQUES	1497	3717	3119	2929	2415	2200
ENLEVEMENTS DES PRODUITS	81	514	415	2000	2679	2462

- **320 calendriers élaborés pour 2 200 marchés périodiques;**
- **Les OPA des régions du Littoral (40,31%) et du Centre (35%) ont élaborés le plus grand nombre de calendriers;**
- **Cependant, les marchés périodiques ont été beaucoup plus été organisés dans les Régions du Centre (39,09%), du Littoral (34,73%) de l'EST (11,91%) et de l'Ouest (07,77%) ;**
- **Pour les conventions signées, les OPA des Régions du SUD-OUEST et du LITTORAL ont signé le plus grand nombre avec les opérateurs, mais dans l'exécution, les enlèvements ont été beaucoup plus observés dans les Régions du SUD, du SUD-OUEST et du LITTORAL**

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE
1. La qualité à l'export

Application des différentes normes (camerounaise et FCC)

	Moisies	Défectueuses	Non fermentées
Grade I (NC 217)	≤ 3%	≤ 3%	≤ 3%
Grade II (NC 217)	≤ 4%	≤ 6%	≤ 8%
Good Fermented GF (FCC)		≤ 5%	≤ 5%
Fair Fermented FF (FCC)	≤ 10%		≤ 10%

la qualité à exportation

QUALITE	VOLUMES (kg)	%
G1	8 469 930	6,76
G2	116 716 994	93,20
BRI	50 160	0,04
TOTAL	125 237 084	100,00

Le référentiel d'appréciation de la qualité du cacao se décline sur deux classifications classiques dans le commerce du cacao au Cameroun, à savoir :

- Une première classification dite interne des pays producteurs pour les fèves fermentées ; **Norme Camerounaise NC 217;**

- et une deuxième classification commerciale internationale des fèves fermentées suivant les règles de la **Fédération du Commerce du Cacao FCC** qui génère près de 80 % des contrats de l'Origine Cameroun.

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite)

2. Evolution mensuelle de la qualité: de la NC 217 à la FCC pour la campagne 2025/2026

Mois de campagne	Norme Camerounaise 217 (en lot)			Règles de la FCC			Total (lot)
	GI	GII	HS	GF	FF	FA	
Aout 25	0	73	60	39	62	32	133
sept-25	13	126	79	96	69	53	218
oct-25	10	342	207	193	274	92	559
nov-25	65	696	150	534	351	26	911
déc-25	112	1053	270	741	645	49	1435
janv-26	50	319	147	243	227	46	516
févr-26	34	188	74	138	143	15	296
mars-26	14	132	52	94	99	5	198
avr-26	1	47	34	29	45	8	82
mai-26	19	93	116	59	140	29	228
juin-26	13	193	60	102	146	18	266
juil-26	7	82	61	64	68	18	150
Total (lot)	338	3344	1310	2332	2269	391	4992
Volume (kg)	8 477 040	83 867 520	32 854 800	58 486 560	56 906 520	9 806 280	125 199 360
Pourcentage	6,77%	66,99%	26,24%	46,71%	45,45%	7,83%	100%



3.

D. COMMERCIALISATION EXTERIEURE (SUITE)

3. Etat des lieux chiffrés production Cacao certifié et tracé campagne cacaoyère 2025/2026

N°	ACTEURS IMPLIQUES	STANDARDS	TONNAGE 21/22	TONNAGE 22/23	Tonnage 23/24	Tonnage 24 / 25	Tonnage 2025-2026
1	OFI	Rainforest Alliance (RA)	14 500	29.428 /17.450 commercialisé en certifié	34.000	26.000	26.000 /18.000 commercialisé en certifié
2	AMS	Rainforest A.	15 750	9580	10.214	-	-
3	SIC-CACAOS	Rainforest A.	349	-	-	-	1498
		Cocoa Horizon	26 380	37.000	32.000	32.000	26.236
4	TELCAR	Rainforest A.	73 545	60.350	70.658	90.000	En attente
5	GIC SONDASON	-Fair Trade	20	0	0		0
		-Ecocert (BIO)		0	0		0
6	AGRICAM (AYOS)	Ecocert	18	0	0		0
7	Moifood					3600	0
8	CCQ (cacao)					3000	-
Total	6	04 Standards	130 562	124.380	146.864	154.600	45.734

CACAO PREMIUM

Structures Productrices	Nombre de centres	Tonnage 21/22	Tonnage 22/23	Tonnage 23/24	Tonnage 24/25	Tonnage 25/26
Centres d'excellence CICC	6	108,3	217	108	-	1200
Centre d'Excellence prive (SCOOP CA)	1	141	92	42	123	48
Centres d'innovations GIZ	32	48,663	372	962	-	En attente
(Golden Cocoa)			(07 centres)			
Centre d'expérimentation COOKO	1	-	-	-	20	43
TOTAL	40	298	681	1112	143	1291

D. COMMERCIALISATION EXTERNE (SUITE)
5. Les exportations

5.1 RECAPITULATIF DES EXPORTATIONS

DESIGNATIONS	CAMPAGNE 25/26	CAMPAGNE 24/25	ECARTS
CONTRATS	145 396 505	*198 420 097*	-53 023 592
PRELIQUIDATIONS	134 159 749	*193 406 793*	-59 247 044
EXPORTATIONS	125 468 578	*192 012 815*	-66 544 237
VALEUR FOB	**400 916 736 607**	1 074 633 252 811	**-673 716 516 204**

- ✓ **50 exportateurs** ont été enregistrés sur la plateforme au cours de cette campagne contre **45** la campagne précédente,
- ✓ Les volumes s'élèvent à **145 396 tonnes pour les contrats**, **134 159 Tonnes** pour les **pré liquidations** et **125 468 tonnes** pour les **liquidations,**
- ✓ Une réduction des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit **59 247 tonnes** pour les préliquidations **et 66 544 Tonnes** pour les liquidations,
- ✓ La valeur FOB actuelle est **400 916 737 607 FCFA,** elle était de **1 074 633 252 811 FCFA** la campagne précédente soit une baisse de **673 716 515 206 FCFA (-62,69%)** par rapport à la campagne précédente,
- ✓ 03 exportateurs ont exporté au total **88 247 Tonnes** : **TELCAR (32,38%), OFI CAM (19,44%), SBET (18,50%)** soit **70,32%**

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite)

5.2 VOLUME DE FÈVES EXPORTÉES PAR CHAQUE OPÉRATEUR

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES CONTRATS	QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES EXPORTEES	VALEURS FOB
1	2CCAM	100 000	100 000	100 000	308 899 274
2	ACHANYI	4 514 400	4 313 760	4 113 120	12 932 350 198
3	AGRI-MANAGEMET	476 520	476 520	476 520	890 123 629
4	AGRO PRODUITS	550 480	450 548	453 103	1 293 604 156
5	AMS	3 568 740	3 568 818	3 568 818	10 265 639 324
6	ASEANS CAMEROUN	100 320	50 160	50 160	162 980 355
7	BARRY CALLEBAUT	3 461 040	3 461 040	3 335 640	10 731 312 872
8	CAMACO	3 661 700	3 410 880	3 221 859	9 377 640 639
9	CAMEROOTS	375 920	375 880	350 800	804 414 325
10	CCQ	3 594 800	2 796 400	2 494 000	8 278 098 433
11	COCAMTRAC	200 000	200 000	193 683	338 379 172
12	CHOCOBUTTER	1 600 000	0	0	0
13	COCCOCAM	568 100	568 100	518 700	1 725 413 728
14	COCOA TECHNOLOGY	123 200	123 276	123 276	244 823 664
15	COOKO LIMITED	43 045	43 050	24 605	111 574 486
16	D2 COMPANY LTD	4 144 040	4 143 302	4 042 490	10 643 404 228
17	DOMAYO FARMING	623 920	525 160	485 451	1 367 843 805
18	ETC COMPANY	948 700	723 809	723 008	1 822 907 414
19	FNA CORPORATION COOP	576 540	376 200	377 196	1 080 910 246
20	FODA TRADING	12 500	12 500	12 500	38 291 921

21	FRIENDS SARL	476 820	476 862	451 687	1 383 819 819
22	GDG SARL	351 160	200 640	200 640	590 201 148
23	GLOBAL BUSINESS	302 460	302 406	302 121	836 693 485
24	GRAIN PROCESSING	100 320	100 320	100 320	277 741 713
25	GROUPE BOURGEON	125 360	25 050	25 050	57 151 443
26	KAAKU MBE	200 640	200 640	100 320	708 498 451
27	KTO SERVIVES	50 160	50 160	50 160	161 373 054
28	LA CAMEROUNAISE	644 100	644 160	644 160	2 058 999 758
29	LE MONDE GROUP	75 000	25 000	25 000	38 612 356
30	MASAK	827 720	827 640	827 640	2 480 066 579
31	META INVEST	1 592 800	1 592 800	592 800	4 709 358 289
32	MEWANU	62 000	25 000	0	54 954 541
33	**OFI CAM**	**24 847 200**	**24 696 000**	**24 393 600**	**76 370 735 628**
34	PURATOS	64 600	64 622	0	180 152 416
35	SAIC SARL	455 000	455 010	400 422	1 176 176 921
36	**SBET**	**27 211 000**	**25 202 360**	**23 222 560**	**72 870 114 282**
37	SCOOPS CA	36 000	36 000	36 000	62 907 677
38	SCPB	336 100	273 100	240 100	604 249 735
39	SEH NAH SEH	200 000	10 000	0	28 903 176
40	SIEYAPDJI	500 000	400 000	100 000	390 443 330
41	SMART GLOBE	7 900	7 854	7 854	17 516 147
42	SOPROCAM	400 000	200 000	203 249	597 388 121
43	SOUTH WEST MANYU	2 000 000	1 500 000	750 000	4 825 751 022
44	STE MOI FOODS	3 650 000	3 150 000	3 000 000	8 497 614 774
45	SUNBETH GLOBAL	601 200	601 200	550 000	1 778 375 922
46	TIKO AREA	25 000	0	0	0
47	SYNERGIE NORD	40 100	20 154	20 154	125 931 854
48	**TELCAR**	**46 036 900**	**43 074 450**	**40 631 173**	**133 356 077 433**
49	WR CARPENTER	1 475 000	1 325 000	1 275 000	3 955 608 822
50	WYNKS TRADE	3 458 000	2 953 918	2 653 639	10 302 707 842
	TOTAUX	**145 396 505**	**134 159 749**	**125 468 578**	**400 916 737 607**
	RAPPEL 24-24	**198 420 097**	**193 406 793**	**192 012 815**	**1 074 633 252 811**

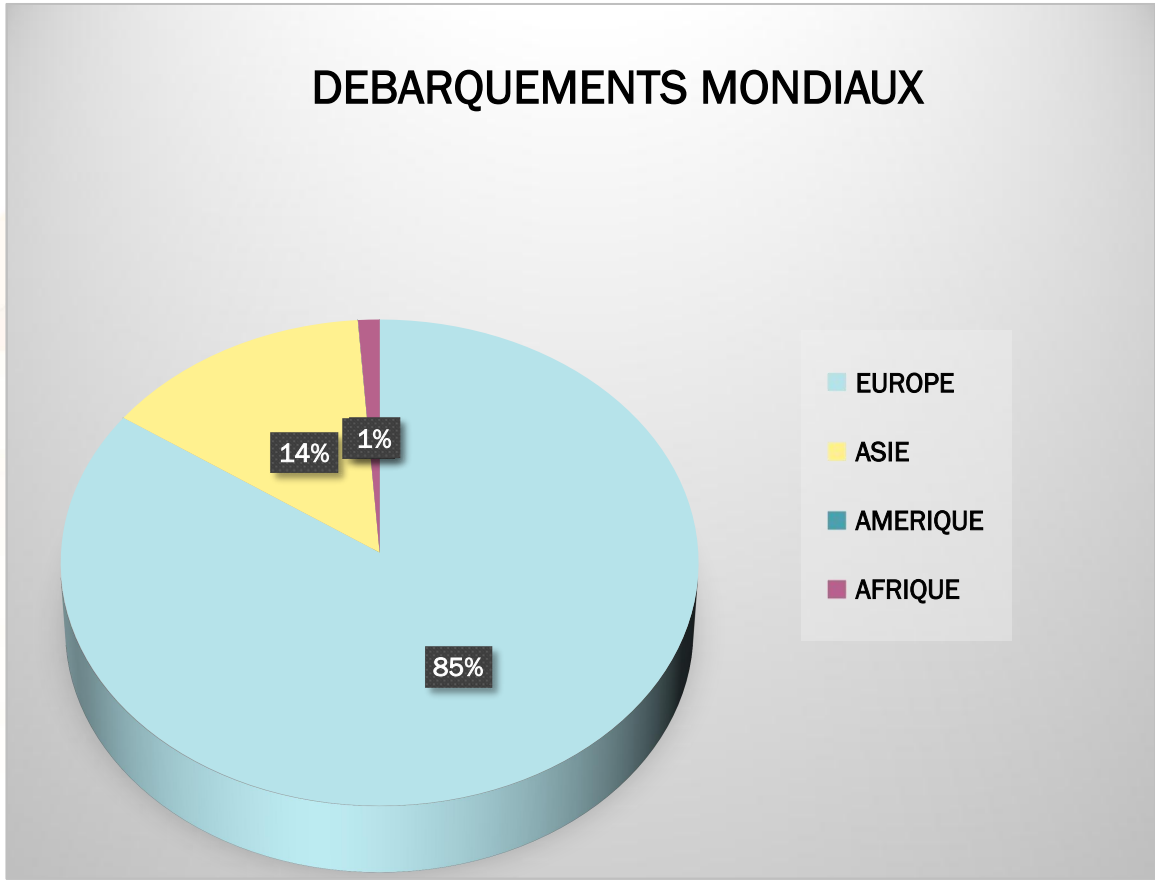
D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite)

6. LES DESTINATIONS

CONTINENTS/ZONES	Volumes débarqués (kg)	Parts de marché (%)
EUROPE	113 528 855	84,62
ASIE	19 107 080	14,24
AMERIQUE	7 854	0,01
AFRIQUE	1 515 960	1,13
TOTAL	**134 159 749**	**100**

Une hyper-dépendance du marché européen.

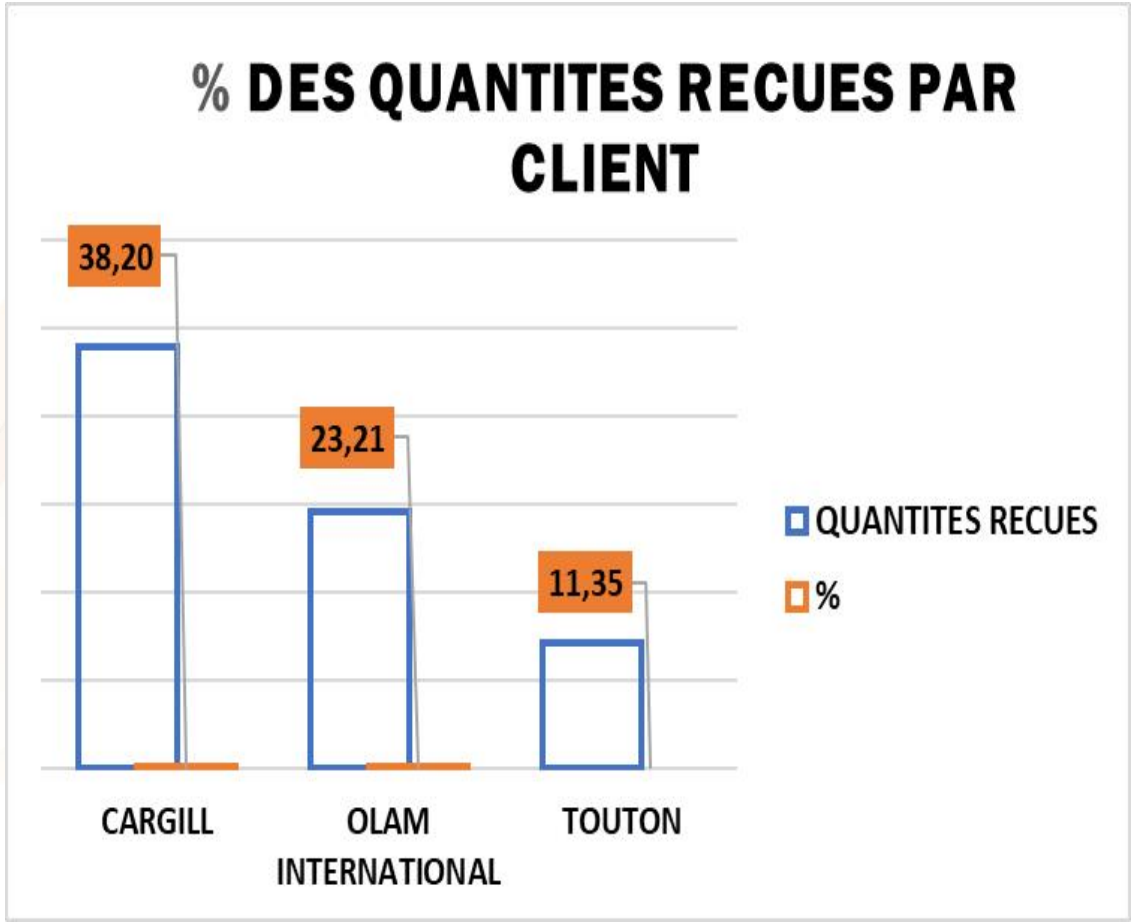
- **L'Europe** capte à elle seule **113 528 tonnes** des importations globales en absorbant environ **84.62%** des expéditions.
- Elle est secondée par **l'Asie** (**14.24%)** des débarquements pour environ **19 107 tonnes.**
- **L'Amérique** enregistre **0.01%,** soit environ **7 tonnes**
- **L'Afrique** a franchi la barre symbolique de **1.13 %,** soit **1 515** tonnes enregistrés.



D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE:

7. LES IMPORTATEURS DE L'ORIGINE

IMPORTATEURS	QUANTITES RECUES	%
CARGILL	47 929 069	38,20
OLAM INTERNATIONAL	29 125 927	23,21
TOUTON	14 245 440	11,35
RESTE	34 168 142	27,23
TOTAL	**125 468 578**	**100,00**



- **42 clients** ont importé les fèves de cacao d'origine Cameroun contre 46 importateurs la campagne précédente.

- **03 importateurs** : **GARGILL (38,20%), OLAM INTERNATIONAL (23,21%), TOUTON (11,35%), ont importé 72,76%** de la quantité totale expédiée

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite)

8. Les performances des voies de sorties

Voies de sorties	Mode de transport	Volumes (kg)	Ratio (%)
PORT DE DOUALA	Maritime	132 496 989	98,76
PORT DE KRIBI	Maritime	152 760	0,11
CHARGEMENT TERRESTRE	Route	1 510 000	1,13
TOTAL		**134 159 749**	**100**

- Le P**ort de Douala** conserve un monopole absolu sur le cacao brut, soit **(98.76%)** du volume total expédié, tandis que le **port de Kribi** reste marginal **(0.11%)**,
- **La voie terrestre** enregistre **(1.13%).**

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite)

9. PERFORMANCES DES ACTEURS

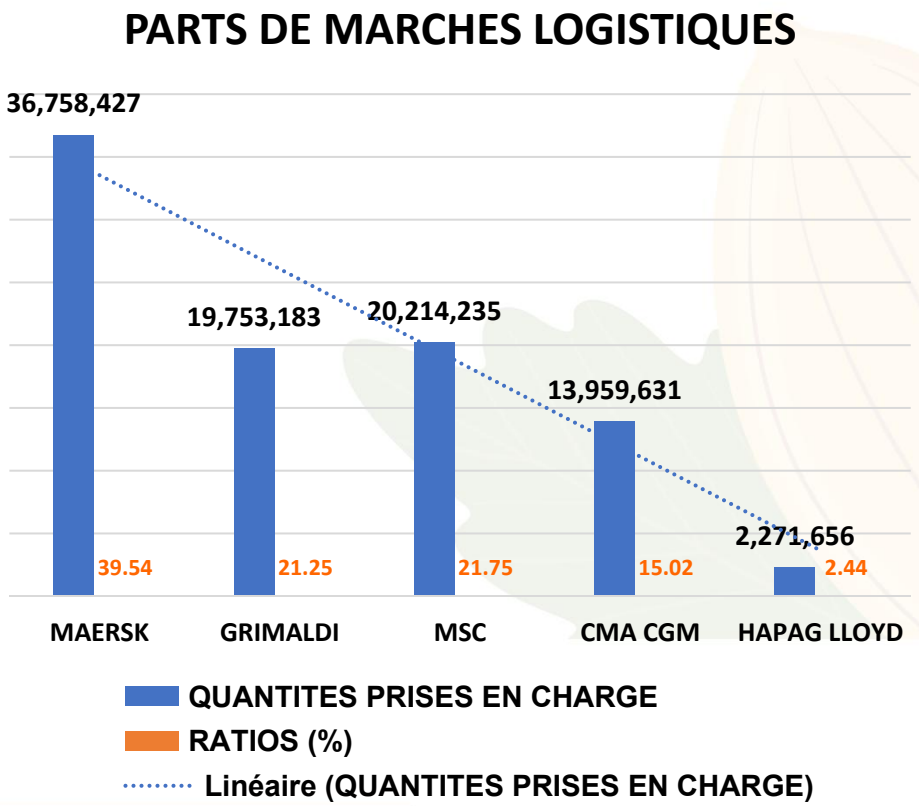
9.1 LES TRANSITAIRES

TRANSITAIRES	QUANTITES PRISES EN CHARGE (KG)	%
BRIDGE TRANSIT	42 475 188	31,66
TRANSITALLIA	20 690 424	15,42
AGL	18 356 321	13,68
TRANSIT INTERNE	1 053 160	0,79
RESTE	51 584 656	38,45
TOTAL	**134 159 749**	**100,00**

- La prise en charge des opérations d'exportation a été menée par **26 sociétés de transit agréees** contre **25** la campagne précédente
- **BRIDGE TRANSIT** vient en tête **(31,66%),** suivi de **TRANSITALIA (15,42%)** et **AFRICA GLOBAL LOGISTICS (13,68).**
- Environ **0,79% du volume de cacao exporté a été pris en charge par les services de transit internes des exportateurs.**

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite)

9.2 Les performances des lignes maritimes



Le frêt maritime du cacao camerounais a été dominé au cours de cette campagne par le trio **MAERSK-GRIMALDI-MSC** qui capte plus de **82.54%** des volumes transportés pour environ **(76 725 tonnes).**

- **MAERSK** effectue environ **40%** du volume de fret total ;
- **MSC** et **GRIMALDI DEEP** chargent chacun environ *21%* des volumes exportés ;
- **CMA CGM** enregistre **15.02%**

D. LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE (suite):

9.3 LES BANQUES

N°	BANQUES	QUANTITES LIQUIDEES ET ECAISSEES	% QUANTITES LIQUIDEES ET ENCAISSEES
1	ACCESS BANK CAMER	2 056 560	1,64
2	AFG BANK CAMEROUN	8 579 016	6,84
3	AFRILAND FIRST BANK	9 280 867	7,4
4	BANGE BANK	50 100	0,04
5	BGFI Bank	2 583 149	2,06
6	BICEC	729 840	0,58
7	CCA BANK	26 327 702	20,98
8	CITIBANK CAMEROON	1 407 900	1,12
9	ECOBANK CAMEROUN	12 993 498	10,36
10	LA REGIONALE SA	25 050	0,02
11	NFC BANK	22 707 855	18,1
12	SCB CAMEROUN	2 004 954	1,6
13	SOCIETE GENERALE	9 186 936	7,32
14	UNION BANK	5 156 803	4,11
15	UNITED BANK	22 378 348	17,84
	TOTAUX	**125 468 578**	**100**

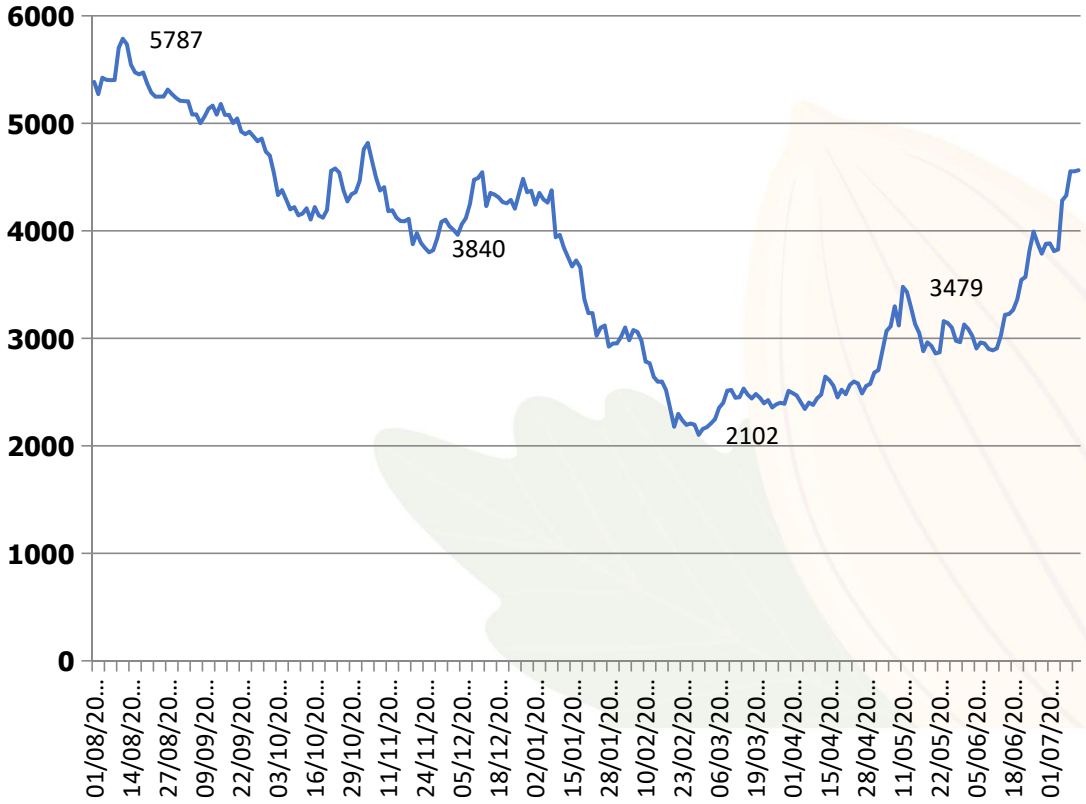
Du fait de la baisse des volumes exportés, les banques ont connu une baisse des opérations de domiciliation;

- A l'exportation, comme la campagne précédente, **15 banques** ont encaissé les redevances cacao à l'exportation ;

- **03 banques** ont domicilié la majorité des opérations d'exportations, à savoir : **CCA BANK (20,98%), NFC BANK (18 ,10%), UBA (17, 84%),** soit **56,92%.**

E. LES PRIX DU CACAO

1.Cours quotidiens ICCO de cacao (livre sterling/tonne) du 1ier août 2025 au 15 juillet 2026 sur le marché de Londres



PHASE 1 : Maintien de prix exceptionnellement élevés (Du 1er août à mi-août 2025)

-Le marché débute avec des niveaux historiquement élevés.
-Le prix dès le début de la campagne est de 5384 £/tonne (4080 FCFA/kg),
-atteint un maximum de 5 786,67 £/tonne (4 386 FCFA/kg) soit une hausse de 7%
-les prix restent relativement stables à un niveau très élevé, héritage de la crise d'approvisionnement mondiale observée en 2024 et au début de 2025. Toutefois, le marché est encore soutenu par les inquiétudes liées à l'offre mondiale et par les déficits accumulés lors des campagnes précédentes

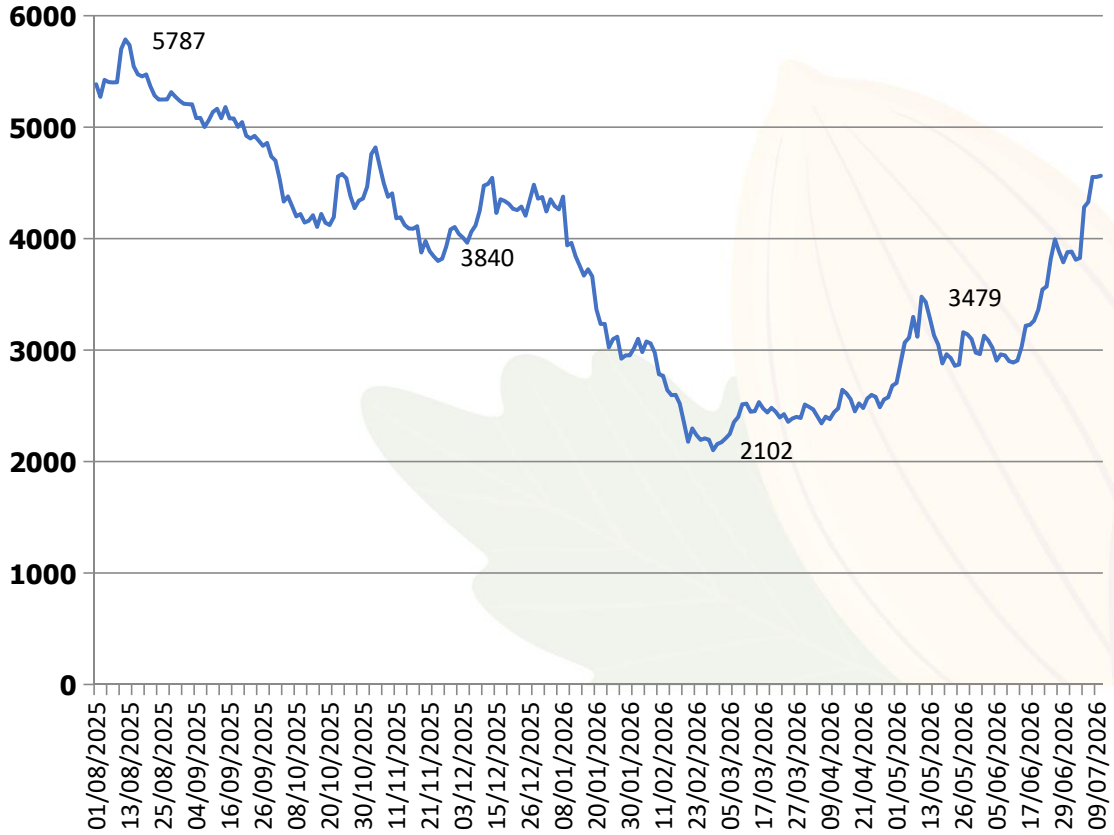
PHASE 2 : Correction progressive du marché (Mi-août –25 novembre 2025)

-À partir de mi-août 2025, les prix amorcent une baisse régulière allant de 5 786,67 £/tonne (4 386 FCFA/kg) à 3800£/tonne (2880,4 FCFA/kg) le 25 novembre 2025, soit une baisse de 34 %. cette baisse est principalement liée à :

-L'amélioration des conditions météorologiques en Afrique de l'Ouest ;
-L'augmentation attendue de la production mondiale
-L'amélioration des perspectives de récolte dans plusieurs pays producteurs et;
-L'apparition de prévisions de surplus pour la campagne 2025/26.

E. LES PRIX DU CACAO

1.Cours quotidiens ICCO de cacao (livre sterling/tonne) du 1ier août 2025 au 15 juillet 2026 sur le marché de Londres



PHASE 3 : Forte chute des cours (25 novembre 2025 – 27 février 2026)

-retournement majeur du marché.

-une 2ème phase de baisse pour aboutir à un minimum de 2102,33 £/tonne (1593,56 FCFA/Kg) le 27 février 2026, soit une baisse de 64% par rapport au maximum qui était de 5 786,67 £/tonne (4 386 FCFA/kg).

Le marché passe progressivement d'une situation de déficit à une situation d'excédent. Plusieurs facteurs expliquent cette forte correction (ICCO : Cocoamarket report for October 2025),

- **Au redressement de la production mondiale ;**
- **À l'amélioration des disponibilités exportables ;**
- **Au ralentissement de la demande mondiale ;**
- **À la baisse des activités de transformation (broyages) dans plusieurs régions et consommatrices**

PHASE 4 : Stabilisation et reprise partielle (25 février – fin de la campagne)

marché entre dans une phase de stabilisation.

Les prix évoluent légèrement en dents de scie avec les valeurs suivantes 2157£/tonne (1634 F CFA/Kg), 3478,67£/tonne (2634 F CFA/Kg) ,3022 £/tonne (2290 F CFA/Kg).

Cette reprise demeure néanmoins modérée, car la demande mondiale reste moins vigoureuse qu'au cours des années précédentes.

E. LES PRIX DU CACAO

2. Prix moyens des contrats par terme

MOYENNE DES PRIX CONTRACTUELS PAR TERME EN FCFA/KG				
TERMES	**Campagne 25/26**	**Rappel campagne 24/25**	**Evolution en valeur absolue (FCFA)**	**Evolution en valeur relative (%)**
sept-25	4 309	4 460	-151	-3.38
déc-25	3 196	4 985	-1 789	-35.88
mars-26	2 692	6 743	-4 051	-60.07
mai-26	1 984	4 985	-3 001	-60.20
juil-26	2 705	5 621	-2 916	-51.87

La baisse des prix au cours de la campagne 2025/2026 a été progressive

- **Le terme Septembre** a présenté un prix moyen des contrats de **4 309 FCFA/kg** contre 4 460 FCFA/kg en 24/25. Il enregistre le prix le plus élevé de la campagne;
- **Le terme Mai** avec un prix moyen de **1 984 FCFA/kg,** a enregistré le niveau de prix moyen des contrats le plus bas;
- **Le terme Juillet** avec un prix moyen des contrats de **2 705 FCFA/kg** révèle une nette remontée des prix après une phase de baisse qui s'est généralisée sur les termes décembre, mars et mai.

E. LES PRIX DU CACAO

3. COMPORTEMENT DES PRIX DU CACAO SUR LE MARCHE INTERIEUR

BASSINS	Campagne 2024/2025		Campagne 2025/2026			
	MIN	Max	MIN	MAX	Coeff pondération suivant le volume d'achat	Moyenne pondérée par les achats
	(en FCFA/Kg)	(en FCFA/Kg)	(en FCFA/Kg)	(en FCFA/Kg)		(en FCFA/Kg)
Adamaoua	3210	4040	1200	3500	0,001	
Centre	3400	5300	700	4300	0,448	
Est	3300	5400	1000	3700	0,062	
Littoral	3550	5350	1100	3800	0,184	
Ouest	3350	5000	1500	3000	0,04	
Nord-ouest	3300	5000	750	3100	0,066	
Sud	3600	5200	1200	3700	0,198	
Sud-ouest	3350	5200	1200	3300	0,002	
National						2 445

- Les prix versés aux producteurs ont varié entre **700 FCFA/kg et 4300 FCFA/kg ;**
- On note une moyenne nationale des prix pondérés de : **2445 FCFA/Kg ;**
- Globalement on note un ratio moyen de **89,23%** représentant la part du prix FOB versés aux planteurs, malgré la grande variabilité observée dans les différents bassins de production,
- On note un ratio moyen minimum de **53,26 %** représentant la part du prix FOB versé aux planteurs, malgré la grande variabilité observée.

F. LA TRANSFORMATION LOCALE

1. LES ENTREES AUPRES DES UNITES LOCALES INDUSTRIELLES

OPERATEURS	GI	GII	HS	TOTAL VOLUME	RATIO
SIC-CACAOS	7 323 067	23 070 104	9 619 031	(46 532 930) **40 012 202**	**41,78%**
CHOCOCAM	2 946 781	0	0	(1 944 277) **2 946 781**	**3,08%**
ATLANTIC COCOA	11 428 130	4 033 141	3 763 331	(32 102 828) **19 224 602**	**20,07%**
NEO INDUSTRY	1 196 975	4 322 095	22 573 955	(26 806 244) **28 093 025**	**29,34%**
AFRICA PROCESSING COMPANY	5 487 332	0	0	(3 002 078) **5 487 332**	**5,73%**
TOTAL	**28 382 285**	**31 425 340**	**35 956 317**	(110 388 357) **95 763 942**	**100%**

- La transformation industrielle a connu une baisse de **13 %** au cours de la campagne cacaoyère 2025/2026.
- Une augmentation significative à l'entrée de **AFRICA PROCESSING COMPANY, NEO INDUSTRY et CHOCOCAM** respectivement de **2 485 tonnes, 1 286 tonnes , et 1 002 tonnes ;**
- Une baisse importante à l'entrée **ATLANTIC COCOA** et **SIC-CACAOS**, respectivement de **12 878 tonnes** et **6 520 tonnes**.

F. LA TRANSFORMATION LOCALE

2. Les Produits dérivés

CAMPAGNES	OPERATEURS	BEURRE	TOURTEAUX	PATE/LIQUEUR	POUDRE	MASSE	NIBS	TOTAL
25/26	SIC-CACAOS	11 865 589	12 282 620		0	5 097 006		29 245 215
	CHOCOCAM	73 351	469 111		0			542 462
	NEO INDUSTRY	6 160 000	6 220 000			5 920 000		18 300 000
	ATLANTIC COCOA	2 323 223	2 515 302			12 010 392		16 848 917
	AFRICA PROCESSING	919 771	2 846 910		2 277 526	4 379 860	4 768492	15 192 559
TOTAL 25/26		21 341 934	24 333 943	0	2 277 526	27 407 258	4 768 92	80 129 153
24/25	SIC-CACAOS	15 510 200	15 979 500	408 000		6 424 000		38 321 700
	CHOCOCAM	299 120	1 541 000			0		1 840 120
	NEO INDUSTRY	5 592 018	5 668 095			6 748 609		18 008 722
	ATLANTIC COCOA	3 591 780	4 152 486			16 348 737		24 093 003
	AFRICA PROCESSING	83 175			144 420	2 231 217		2 458 812
TOTAL 24/25		25 076 293	27 341 081	408 000	144 420	31 752 563	0	84 722 357

F. LA TRANSFORMATION LOCALE (suite)

3. Le volume des préliquidations et des liquidations à l'entrée des Unités locales industrielles

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES PRELIQUIDEES	% QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES LIQUIDEES	% QUANTITES LIQUIDEES	VALEURS FOB
1.	ATLANTIC COCOA	22 622 317	34,16	21 949 727	35,98	70 469 047 135
2.	CHOCOCAM	3 191 188	4,82	2 253 337	3,69	9 342 894 600
3.	NEO INDUSTRY	4 491 037	6,78	2 395 034	3,93	19 263 190 436
4.	SIC CACAOS	35 912 377	54,23	34 412 680	56,4	80 441 547 634
	TOTAUX	**66 216 919**	**100**	**61 010 778**	**100**	**179 516 679 805**
	RAPPEL 24-25	66 390 793	100	59 230 739	100	336 316 923 935

- 59 231T liquidées /95 764T achetées, 61% (rappel dispositions de la douane……)
- La valeur **FOB** générée à la transformation est de **179 516 679 805 FCFA** contre **336 316 923 935 FCFA** en **2024/2025**, soit une baisse de **156 700 244 130 FCFA** (**-46,61 %)**

F. LA TRANSFORMATION LOCALE (suite)

4. Quantités entrées/transformées auprès des unités artisanales

REGIONS	TRANSFORMATEURS	LOCALITES	VOLUMES ENTREES EN Kg	VOLUMES TRANSFORMES EN Kg
SUD	MME MBANG GISELE	EBOLOWA 2	1 170	900
	MME EDO'O MBA	EBOLOWA I	1 027	790
	MME AKONO MBIDA	EBOLOWA 2	481	370
	MME ESSIANE EFFA	MENGONG	325	250
	MME MVOGO	EBOLOWA 2	1 755	1 350
EST	SCOOP PROTCA BIELAKAME	YOKADOUMA	1 300	1 000
	MME TCHOFFO	BERTOUA 1er	6 110	4 700
	FOUMAN NANGA	MESSAMENA	1 950	1 500
	PROTAGELAC	ABONG-MBANG	3 185	2 450
	JULIENNE NDIENGUE	ABONG-MBANG	4 680	3 600
	NDJASSI ZE YUAN	ABONG-MBANG	1 690	1 300
SUD-OUEST	AMRIC	MUYUKA	1 833	1 410
NORD-OUEST	YAD	BAMENDA	585	450
LITTORAL	ARTHUR AGROTECH	DOUALA	3 673	2 825
	SOCOPACAM	DOUALA	17 030	13 100
	SOCTRA CAO	DOUALA	38 350	29 500
	CHOCOLATERIE NOHI	DOUALA	87 750	67 500
	SOCOTRANSCAO	DOUALA	5 000	4 300
	PHP	NJOMBE	3 055	2 350
OUEST	SIPO CHOCOLAT	BAFOUSSAM	650	500
	WESLOC	BAFOUSSAM	260	200
ADAMAOUA	COOP TAPOUO	BANKIM	33	25
	COOP BISSIRNI KAKAO	BANKIM	7	5
TOTAL			**182 487**	**140 375**

G. VALEUR FOB GLOBALE GENEREE:

EXPORTATIONS ET TRANSFORMATION

LIBELLE	CAMPAGNE 24/25	CAMPAGNE 25/26
EXPORTATIONS DIRECTES (FCFA)	1 074 633 252 811	400 916 737 607
EXPORTATIONS VIA LES ULT (FCFA)	336 216 923 935	179 516 679 805
TOTAL FCFA	1 410 850 176 746	580 433 417 412

- ✓ La valeur FOB générée par les exportations de fèves est **400 916 737 607 FCFA** contre **1 074 633 252 811 FCFA** la campagne précédente;
- ✓ La valeur **FOB** générée par les entrées de fèves à la transformation est de **179 516 679 805 FCFA** contre **336 316 923 935 FCFA** en **2024/2025;**
- ✓ **LA VALEUR FOB GLOBALE GENEREE PAR LES EXPORTATIONS ET LES ENTREES DES FEVES AUPRES DES ULT EST DE:** **580 433 417 412 FCFA / 1 410 850 176 746 FCFA, ◦ - 59%** en valeur relative.

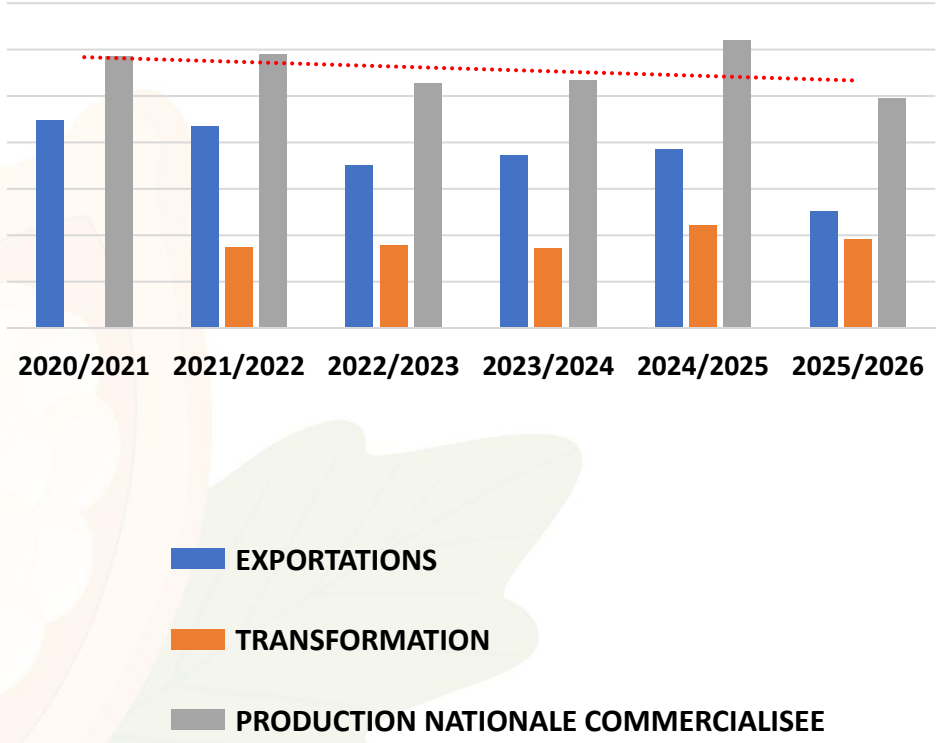
H. PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE 2025/2026

PRODUCTION TOTALE COMMERCIALISEE	VOLUMES (Kg)
·Exportations 2025-2026	125 468 578
·Transformation 2025-2026	95 946 169
·Stocks de fin de campagne 2025-2026	40 446 774
·Total	261 861 521
·Stocks de fin de campagne 2024-2025	13 946 997
Production nationale commercialisée 2025-2026	**247 914 524**
Rappel production nationale commercialisée 2024-2025	309 518 278
·Variation	**-61 603 754**
·% variation	**-20%**

La Production nationale commercialisée est de **247 914 Tonnes** contre **309 518 Tonnes**, soit une baisse de **61 603** tonnes en valeur absolue et **20%** en valeur relative.

EVOLUTION DE LA COMMERCIALISATION SUR LES 06 DERNIERES CAMPAGNES

CAMPAGNES	20/21	21/22	22/23	23/24	24/25	25/26
EXPORTATIONS (T)	223 367	217 107	175 603	185 613	192 012	125 468
TRANSFORMATION (T)	62 341	86 850	89 204	85 671	110 388	95 763
PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE (T)	292 471	295 163	263 613	266 710	309 518	247 914



MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION

Madame AKAMBA AVA MICHELE D.G

DIRECTEUR-ONCC