



Bulletin de Prospective des Filières Cacao et Café au Cameroun

Office National du Cacao et du Café – National Cocoa and Coffee Board

B.P.O BOX 3018 DOUALA Téléphone : (237) 33 42 42 35 – Fax (237) 33 42 00 02 www.oncc.cm

Edition N° 003 - 1^{er} trimestre 2013

Focus:

Le Cacao et les cafés du Cameroun : le défi du relèvement de la qualité

SOMMAIRE

I- Etats des lieux de la qualité du cacao et des cafés commercialisés par le Cameroun

A) Présentation sommaire des résultats issus du contrôle de la qualité des produits au cours des dix dernières campagnes

B) constat : La maximisation des bons résultats de qualité encore recherchée

C- Les conséquences de la mauvaise ou de la qualité moyenne des produits

II- Mesures prises par l'ONCC pour atteindre l'optimum de qualité et repositionner l'origine Cameroun

A) La mise en place d'un dispositif de contrôle qualité au niveau bord champ

B) Le renforcement du dispositif du contrôle de la qualité au niveau des exportateurs

C) Recommandations

D) Que prévoient les textes sur les conditions de commercialisation du cacao et des cafés verts au Cameroun?

Les produits de base à l'instar du cacao et du café au Cameroun constituent un important levier pour le développement socioéconomique du pays. Si la libéralisation intervenue dans les années 1990 n'a pas totalement produit les effets escomptés dans les filières, il n'est cependant pas erroné de dire que la sérénité semble y revenir progressivement, du moins pour le cacao (207.677 tonnes de production nationale commercialisée de cacao en 2012 contre 136 685 tonnes en 1995).

Donc, si le défi de l'amélioration quantitative de la production nationale est en passe d'être progressivement relevé, de gros efforts restent à faire pour la rendre compétitive sur le marché mondial. En effet, les acteurs même des filières semblent reconnaître que la production nationale accuse encore le coup de pratiques rétrogrades voire dangereuses qui plombent tous les efforts déployés pour maintenir l'origine Cameroun dans le peloton de tête sur le marché international.

Aussi, à la veille de l'entrée en vigueur du Règlement européen n° 835/2011 du 19 août 2011 sur les Hydrocarbures Aromatiques Polycycliques (HAP), l'heure devrait résolument être à l'action pour sauvegarder le label Cameroun.

Il est à relever qu'entre les campagnes nationales 2000/2001 et 2011/2012, l'amélioration de la qualité du cacao et des cafés du Cameroun est restée au cœur de nombreuses actions contenues dans les plans stratégiques de relance des filières cacao et café.

Les statistiques disponibles soulignent une croissance moyenne sur la période de 5,9% des volumes contrôlés de cacao. Cette vitesse de croissance reste toutefois légèrement en dessous du taux de croissance moyen de la production commercialisée qui se situe à 6,07%. Autrement dit, il existerait une corrélation entre l'augmentation des volumes de production nationale et la hausse qualitative des volumes contrôlés de cacao.

Dès lors, il se dégage la nécessité de s'interroger sur les leviers ou les segments sur lesquels agir pour optimiser cette corrélation.

L'objet de ce bulletin est de montrer que la prise en compte des exigences de la qualité de nos deux produits, doit s'inscrire prioritairement dans tout schéma de relance des filières, car elle devient une approche qui garantit la durabilité et la réduction de la pauvreté dans les zones rurales au Cameroun.

Présenter l'état des lieux de l'évolution de la qualité des deux produits au cours des dix dernières campagnes de commercialisation, ressortir des comportements rétrogrades des acteurs qui freinent les efforts sur la qualité, parler des actions entreprises par l'organe faîtière des filières (ONCC) pour atteindre l'optimum de qualité et repositionner l'origine Cameroun sur le marché international: tels seront les axes névralgiques de ce bulletin.

