

OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE

Dossier de Presse



**LANCEMENT OFFICIEL
DE LA CAMPAGNE
CACAOYERE
2024-2025**

OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE

Le décret N° 97/142 du 25 Aout 1997 modifiant et complétant certaines dispositions du décret N° 91/274 du 12 Juin 1991 portant création de l'Office National du Cacao et du Café, crée un Etablissement Public Administratif doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière dénommé «**OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE** » en abrégé ONCC.

VISION

Contribuer efficacement à la lutte contre la pauvreté dans les zones rurales, en consacrant efforts, énergie, et imagination au renforcement des compétences et capacités des producteurs et en œuvrant à la promotion d'une cacaoculture et caféiculture durables

MISSION

Encadrer et superviser les filières Cacao et Café en mettant l'accent sur la qualité des produits avant exportation.

Attributions

- ✓ Suivi statistique des campagnes de commercialisation du Cacao et du Café ;
- ✓ Suivi des activités de contrôle de la qualité des produits à l'exportation ;
- ✓ Visites techniques des installations des organismes chargés du contrôle de la qualité ; des usines et des magasins de stockage en vue de leurs agréments ;
- ✓ Défense et la promotion de l'image de marque de l'origine Cameroun ;
- ✓ Suiyi des Accords Internationaux de cacao et café, ainsi que la représentation du Cameroun.

BILAN DE LA CAMPAGNE 2023-2024

Comme les années précédentes, la campagne cacaoyère 2023/2024 s'est étalée au Cameroun sur la période légale, allant du 1er Aout 2023 au 15 Juillet 2024.

Le Bilan de la campagne se présente ainsi :

* La production nationale commercialisée est de : **266 725 018 Kg** contre 263 613 133 kg, la campagne dernière, soit une hausse de **1.17%**;

* Le volume transformé localement est de **85 789 063 kg** contre 89 204 772 Kg, la campagne passée.

Evolution de la Production Nationale Commercialisée



I- LES ACTEURS ACTIFS

405 ACHETEURS

39 EXPORTATEURS

08 SCQ

05 UNITES DE TRANSFORMATION INDUSTRIELLES

40 UNITES LOCALES ARTISANALES

26 IMPORTATEURS

22 TRANSITAIRES

12 BANQUES

05 COMPAGNIES MARITIMES

II- LA COMMERCIALISATION INTERIEURE

LES ACHATS

* **281 017 947 kg** de cacao ont été achetés par les opérateurs ;

* Les achats ont été effectués dans **08 Régions**.

* La Région du **CENTRE** vient en tête avec **44,79%**, suivi du **SUD-OUEST** : **22.35%** et du **LITTORAL** : **17,55%**.

III- LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE

1) LA QUALITE

* Volume soumis au contrôle de la qualité à l'exportation : **192 115 766 Kg** , dont **9,47%** a été classé **Grade I**.

2) LES EXPORTATIONS

a) **Contrats validés : 655 ;**

b) **Volume exporté en fèves : 185 613 433 kg.** Trois (03) opérateurs ont exporté **69,87%** : TELCAR (**35,10%**), OFI CAM (**24,89%**), et SBET (**9,88%**) .

c) **Destinations de l'origine Cameroun : 17 pays** et **20 Ports** ont été enregistrés comme destinations. Les pays de l'**Europe** représentent **79.96%**, suivi de l'**Asie 19,61%** et de l'**Afrique 0,43%** ;

d) **Masse monétaire générée** (en valeur FOB) : **488 836 289 400 FCFA** contre **265 352 991 689 FCFA** la campagne antérieure, soit une augmentation de plus de **84%** d'ue principalement à la hausse des cours tout au long de la campagne.

IV- LA TRANSFORMATION LOCALE

a) Le volume des fèves à l'entrée des usines industrielles est de: **85 671 954 Kg**.

b) Le volume à l'entrée des unités artisanales est de: **17 109 kg**.

V- LES PRIX

1) **Les prix bord-champs** : Prix Minimum : **1 150 FCFA/KG** et Prix Maximum **6 300 FCFA/kg**, observés dans la **Région du CENTRE**;

2) **Les moyennes mensuelles des prix FOB** entre Aout 2023 et Juillet 2024, ont oscillé entre **2 023 FCFA/Kg** et **5 648 FCFA/Kg** ;

* Le prix moyen au producteur a oscillé entre **68,63%** et **88,23%** du prix FOB.